



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y
Ciencias de la Cultura



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS

RESOLUCIÓN N° 169 / 22 D-
RESISTENCIA, 21 JUN 2022

VISTO:

El expediente N° 80-2021-00828, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Ambiente y territorio II: MERCOSUR y Espacios Turísticos Mundiales”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Ambiente y territorio II: MERCOSUR y Espacios Turísticos Mundiales”, es una asignatura del primer cuatrimestre, del segundo año de la Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por el Prof. Esp. Néstor Puig, Profesor Titular a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 21 de junio de 2022;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
R E S U E L V E:**

Art. 1º **APROBAR** el Programa de la asignatura “Ambiente y territorio II: MERCOSUR y Espacios Turísticos Mundiales”, correspondiente al primer cuatrimestre, del cuarto año de la Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por expediente N° 80-2021-00829, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

Art. 2º **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.-

Confeccionó
mac
Supervisó
Fiscalizó
Registró

MGTER. PATRICIA MÓNICA NUÑEZ
SECRETARIA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE
FACULTAD DE
ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE
LA CULTURA

ES COPIA

Abg. Esp. Mauro Castillo Trangon
Director de Gestión Administrativa
FADyCC UNNE



(2)

RESOLUCIÓN N° 169 / 22
RESISTENCIA, 21 JUN 2022

A N E X O

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: AMBIENTE Y TERRITORIO II: MERCOSUR Y ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES

Área: Ambiente y Geografía

Carrera: Licenciatura en Turismo

Asignatura: Ambiente y territorio II: MERCOSUR y Espacios Turísticos Mundiales

Código: 008

Año: 2022

Equipo docente: Profesor Titular: Prof. Esp. Néstor Puig

Auxiliar Docente de Primera Categoría: Fernando Laprovitta

Auxiliar Docente de Primera Categoría: Evelin Davidoff

Auxiliar Docente de Primera Categoría: Juana Bordón

Auxiliar Docente de Primera Categoría: Griselda Kennedy

Fundamentación

La cátedra de Ambiente y Territorio II, se ubica en el segundo año de la Carrera de Licenciatura en Turismo, en el Área de Ciencias de la Cultura, de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la Universidad Nacional del Nordeste y comprende los aspectos geohistóricos devenidos en Patrimonio, sobre los cuales se configura el turismo (en sus dimensiones naturales y culturales), definidos a escala regional (Mercosur) y mundial.

El Turismo, considerado como una “integración espacial que configura nuevas actividades socioeconómicas” (Vera, 1992), constituye uno de los principales factores que dinamiza el espacio geográfico y provoca la puesta en valor del patrimonio, en un sentido conceptual, complejo y abarcativo de un todo integrado al decir de Foucault (1966). De allí, la importancia de su inclusión en el Plan de Estudios, atento a que permite el abordaje del paisaje integral y unitario, social y natural, que conforman los atractivos turísticos universales y sobre los cuales, los futuros profesionales egresados de la carrera, deberán actuar y operar de modos diversos, ya sea desde la posición de agente de viaje o como planificador turístico.

La importancia de abordar la realidad de los espacios regionales y mundiales desde una perspectiva convergente en cuanto al concepto de patrimonio, y esta a su vez, como una expresión del vínculo implícito entre el hombre y su ambiente, permitirá la comprensión de las regiones turísticas, en función de la dinámica distributiva de las actividades conforme las singularidades paisajísticas; lo cual “se representa como uno de los mejores instrumentos de análisis de integración y procesos” (Sassone, C. 2001).

El proceso de globalización junto al desarrollo y modernización de la tecnología, infraestructura, instalaciones y equipamiento ha impactado positivamente en el incremento de viajes globales y en la generación de acciones tendientes a lograr una mayor integración por sobre las diferencias, forjando de ese modo un espíritu de convergencia en todos los ámbitos. Es en este marco, que el turismo se convierte en una herramienta de crecimiento y sustentabilidad que favorece el fortalecimiento de la integración.

Por tal motivo, es esencial tomar como referencia los **denominadores comunes** que marcan el posicionamiento del turismo en el mundo contemporáneo, como lo son sus ambientes naturales y sus expresiones culturales, pasadas y presentes, materiales e inmateriales, los que, devenidos en patrimonio, conforman los *recursos turísticos* capaces de generar atractividad en cada rincón del planeta.

En concordancia con lo antes expuesto, la asignatura está organizada en base al tratamiento de los tópicos definidos en cada uno de los ejes que contienen las unidades planteadas, para lo cual, las clases tendrán un formato teórico-práctico en el que la interacción entre el equipo docente y los



(3)

RESOLUCIÓN N° 169122-D-
RESISTENCIA. 21 JUN 2022

futuros profesionales será una constante. Los aspectos teóricos que se desarrollen, serán un *continuum* de los prácticos y viceversa, tomando siempre como referencia temas de interés concretos derivados de los tópicos y en función de los objetivos planificados.

OBJETIVOS

Que el alumno logre:

- Construir miradas integradoras capaces de conjugar al turismo, el patrimonio y la gestión en el marco de las tendencias turísticas globales.
- Conocer y localizar el patrimonio universal que opera como factor de integración en la configuración de los espacios turísticos globales.
- Interpretar la integración supranacional, las identidades comunes y los destinos compartidos desde la perspectiva turística
- Comprender e interpretar las mega-tendencias turísticas actuales y potenciales a escala global.

CONTENIDOS

Para la elaboración de la propuesta de contenidos se han considerado los siguientes criterios

- Inclusión de las temáticas establecidas como contenidos mínimos que tienen alcance de contenidos básicos
- La consideración que comenzar con el estudio del Mercosur se enmarca en la secuencia planteada en el plan de estudios que inicia con Argentina, se amplía con Mercosur y se extiende a lo mundial
- Adecuación de las escalas al nivel de análisis que se pretende realizar en función de esa secuencia (alcances)
- El tratamiento convergente de las temáticas vinculadas al patrimonio turístico que también se reflejará en trabajos prácticos integradores

Unidad I: Mercosur como espacio de identidad regional

Eje I. I. Configuración espacial regional. Contextualización histórico cultural. Núcleos de convergencia.
Eje I.II. Territorio de contrastes naturales: Diversidad de ambientes Ecozonas, ecorregiones y biomas comunes. Dimensión turística del Mercosur.
Eje I. III. El Turismo como factor de desarrollo regional. Factores, ventajas competitivas

Unidad II: Mercosur y Turismo

Eje II. I. Espacios turísticos. Recursos naturales y culturales. Tipología, Clasificación y regionalización. Principales productos y destinos turísticos regionales.

Eje II. II. Conservación y Preservación del Patrimonio Natural y Cultural. Normativa. Estudio comparativo. Impacto ambiental de la actividad turística.

Eje II. III. Políticas y estrategias de integración turística en el Mercosur. Gestión integrada del patrimonio. Circuitos transfronterizos, Rutas turístico patrimoniales.

Unidad III: Dimensión turística mundial

Eje III. I. Panorama Mundial: Perspectivas del Turismo Mundial. Factores Clave de Desarrollo y Comercialización. Megatendencias Turísticas.

Eje III. II. Modelos de desarrollo turístico: Turismo en Espacios Litorales e Insulares. Turismo en Espacios Naturales y de Montaña. Turismo de nieve. Turismo Urbano. Turismo cultural en las ciudades. Ciudades históricas y monumentales. Las ciudades de peregrinaje. Turismo en Espacios Rurales.

ES COPIA



(4)

RESOLUCIÓN N° 169 / 22
RESISTENCIA, 21 JUN 2022

Eje III. III. Las Regiones Turísticas. Principales productos y destinos mundiales. América. Europa. Asia y el Pacífico. África y Oriente Medio.

METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA

El análisis y la reflexión continua proponen un desafío para quien lo enseña, desde la deconstrucción crítica y hacia la construcción de modelos renovados de la enseñanza. Y para quienes lo aprenden - los alumnos- les propone un rol activo, protagónico, individual y colectivo. En tal sentido y en consideración a la comprensión como plataforma para el abordaje de las clases, se propone un único espacio de trabajo, el cual estará caracterizado por las intervenciones teórico-prácticas, en las que el equipo de trabajo docente promoverá un conjunto de estrategias didácticas y actividades conformadas la siguiente forma:

- **Resolución de problemas (reales o potenciales)** dados a partir de la presentación de ciertas y determinadas problemáticas relacionadas con los contenidos expuestos en cada uno de los ejes, cuya finalidad será la de abordar alternativas de solución y tratamiento de los mismos. (Ej: el estado de situación de los controles migratorios intra Mercosur o tasas de accesos no diferenciadas a las áreas naturales protegidas del Mercosur).

- **Estudios de caso,** los que serán presentados de modo específico y vinculados a los contenidos abordados. (Ej. Análisis comparativo de espacios ambientales/culturales compartidos, diferenciados y en evolución).

- **Análisis crítico de la realidad,** a través de la consideración de diferentes tipos de documentos y/o información referidos a las diferentes dimensiones de la realidad turística/ambiental y cultural del Mercosur en general y de cada región en particular y su impacto. Estas actividades serán recurrentes mediante el análisis de las noticias semanales vinculadas al turismo, hecho que obliga a la actualización activa y permanente de las publicaciones diarias escritas o virtuales

- **Propuestas de actividades no presenciales a través de medios on line,** pensadas a través del uso de las redes sociales, en las que serán cargados videos, notas o documentos que permitan el análisis y la intervención virtual. Por ejemplo, el grupo cerrado a conformar vía Facebook, permitirá no solo el contacto más fluido docente-alumno, sino que al mismo tiempo se constituirá en un espacio de intervención permanente. A su vez se prevé la habilitación de un aula virtual a través de la plataforma virtual de la UNNE, a efectos de proveer el acompañamiento didáctico de las clases.

Como actividades extra cátedra se contempla continuar con la realización de

- **Work shopp turísticos,** debido a las satisfactorias experiencias de los dos últimos años, que incluye armado de stand, carpeta de ofertas, gastronomía, folklore, mapas de rutas y excursiones, entre otras actividades propias de eventos de esta índole, las que tendrán un carácter participativo y el objetivo de que se conviertan en un espacio de convergencia para la carrera.

- **Asistencia a Congresos.** Participación colectiva y protagónica en los diferentes eventos y congresos turísticos

RECURSOS DIDACTICOS

Los recursos didácticos a ser utilizados, estarán conformados por pizarra y marcador; material bibliográfico (que será íntegramente provisto por la cátedra) infografías, mapas, proyector. Entre los recursos multimediales, PPS, videos y otras producciones mediales, tales como fotografías digitales, cortos, etc.

EVALUACION

Se desarrollará conforme a actividades de evaluación, auto evaluación y co-evaluación, ya que esta instancia es parte del proceso formativo continuo.

Los criterios de evaluación que se aplicarán serán:

- Transferencia de lo aprendido a situaciones prácticas.
- Reconocimiento de los conceptos y procesos abordados en cuanto a la aplicación de los principios de la ciencia geográfica en función del Turismo.
- Interpretación y valoración de las manifestaciones culturales más importantes del MERCOSUR y el mundo



(5)

RESOLUCIÓN N° 169 / 22
RESISTENCIA, 21 JUN 2022

- Uso de técnicas y metodología específica
- Apropiación de procedimientos válidos para el desempeño profesional
- Interacción grupal, participación y compromiso en el proceso de aprendizaje
- Expresión oral y escrita correcta y precisa, claridad en las presentaciones, puntiglios, ortografía y dicción.
- Uso y aplicación del vocabulario técnico y capacidad para generar acciones interpretativas a partir de ellos.
- Análisis y comprensión de textos y materiales de estudio.
- Capacidad de síntesis en cuanto a la selección y organización de datos y su puesta en valor (escrita y oral) como en la conformación de conclusiones fundamentadas
- Crítica reflexiva de la propuesta planteada en casos y sus niveles de intervención (coherencia y fundamentos con relación al espacio turístico abordado)

Los **instrumentos** que serán aplicados para la evaluación serán:

- Exámenes parciales escritos y un examen recuperatorio
- Trabajos prácticos: los que estarán compuestos por un conjunto de actividades tales como exposiciones; producciones gráficas y manuales; talleres de integración y participación en las propuestas de abordaje de los casos (Ej: manejo de situaciones problemáticas provocadas mediante rol play) los cuales permitirán un intercambio permanente y sujeto a una evaluación en proceso.

PROMOCION

Los **regímenes de PROMOCIÓN** adoptados son:

- PROMOCION MEDIANTE EVALUACIONES PARCIALES SIN EXAMEN FINAL

La asignatura AMBIENTE Y TERRITORIO II podrá aprobarse mediante evaluaciones parciales sin examen final con una calificación igual o mayor a la nota 6 (seis) la que resultará de la aprobación de dos evaluaciones parciales, con derecho a un solo examen recuperatorio, un trabajo integrador y el promedio de 3 (tres) trabajos prácticos.

Como parte de los requerimientos para alcanzar dicha promoción, se deberá llegar al 80 % de asistencia a todas las clases dadas

- PROMOCION MEDIANTE EVALUACIONES PARCIALES CON EXAMEN FINAL

Los alumnos que no hayan alcanzado las condiciones establecidas para la promoción mediante evaluaciones parciales sin examen final, podrán promocionar mediante evaluaciones parciales con EXAMEN FINAL en tanto respondan a la:

Aprobación de dos parciales, con derecho a un solo examen recuperatorio, el promedio de tres trabajos prácticos y tener el 60% de asistencia a las clases

La calificación final será la que resulte del promedio de todas las instancias de evaluación previstas. Asimismo, se deja asentado, que las clases son presenciales y que las propuestas virtuales se constituyen en soporte de las mismas, pero no en clases propiamente dichas. Con tal motivo, todo tratamiento y aplicación de evaluaciones, será realizado de modo presencial en días y horarios fijados para las clases.

- PROMOCION MEDIANTE EXAMEN FINAL

Los alumnos podrán rendir un examen final escrito y oral en condición de libres en las mesas de exámenes previstas por la Facultad

CRONOGRAMA

Días y horarios de las clases presenciales teórico-prácticas: lunes de 08:00 a 12:00 horas y martes de 12:00 a 14 horas.

ES COPIA

"Primero llegaron a donde esperabas"

(+54 3600 444520) Juan B. Justo 368 - Rosedal - Chaco - República Argentina - Teléfono (0364) 4728 4435577 - info@uvel.edu.ar

(6)

RESOLUCIÓN N° 169 / 22 ED.
RESISTENCIA, 21 JUN 2022

BIBLIOGRAFIA

Obligatoria

- APN (2011) P. N. Iguazú. Perspectivas de Manejo y Conservación. MINTUR. pp 123-137. Buenos Aires.
- Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (editores). (2001). Geografía Mundial del Turismo. pp 17-30, 91-183. Madrid Editorial Síntesis.
- Brown, A. Et. Al. (2005) La Situación Ambiental Argentina. FVSA. pp 205-215. Buenos Aires.
- Cabral, S. (2013) La revolución Cultural del Mercosur. Buenos Aires, Editorial Dunker.
- Callizo Soneiro, Javier. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. pp 131-158. Madrid, Editorial Síntesis.
- Chan, Nélida (2005) Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Bs.As. Ed Turísticas M Banchik
- Fraga, Rosendo. (1996) Evolución histórica de los países del Mercosur. En: Mercosur. Un Atlas Cultural, Social y Económico. Bs. As. Manrique Zago Ediciones
- Gonzalez Viaña, María del Carmen (2006) Turismo y Ciudad. Nuevas tendencias. Bs.As. Ed Turísticas de Mario Banchick
- Mesplier, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre. (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. pp 32-35; 67-71; 152-168. Madrid, Editorial Síntesis.
- O.M.T (2014). Panorama del Turismo Internacional 2018. Organización Mundial del Turismo. http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights12_sp_HR.pdf.
- O.M.T: UNWTO World Tourism Barometer. <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>
- Otero, Adriana (2012) Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico En: Universidad Virtual de Quilmes
- Vera, J (Coordinador) y otros. (1997). Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo. pp 91-180. Barcelona, Editorial Ariel S.A.
- Mercosur(marzo 2018) <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/4059/2/innova.front/normativa-y-documentos-oficiales>
- Instituto do Patrimônio Histórico Artístico Nacional de Brasil (marzo 2018) <http://portal.iphan.gov.br/>
- Ministerio de Turismo de Uruguay (marzo 2018) <http://turismo.gub.uy/index.php/que-hacer/cultura-y-patrimonio>
- Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay (marzo 2018) <http://www.senatur.gov.py/>

Complementaria

- Amadeus y Henley Centre Headlight Vision (2007). Future Traveller Tribes Las tribus viajeras del mañana. Informe para el sector aéreo. www.amadeus.com/travellertribes.
- El Mundo Viajes. <http://elmundoviajes.elmundo.es/elmundoviajes>.
- Gazaneo, Jorge O. (1996) El Patrimonio en el nuevo contexto cultural. En: Mercosur Un Atlas Cultural, Social y Económico Bs. As Ed. Manrique Zago
- Kovadloff, Santiago (1996) El espíritu Cultural del Mercosur. En: Mercosur Un Atlas Cultural, Social y Económico Bs. As Ed. Manrique Zago
- Ministerio de Turismo de Argentina (marzo 2018) <http://www.turismo.gov.ar/>
- Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes (marzo 2018) <http://turismo.corrientes.gob.ar/>
- Schlüter, Regina (1992). Mundo Turístico I. Canadá, EEUU; México y el Caribe. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias. Bs. As. Editorial Docencia.
- Schlüter, Regina (1995). Mundo Turístico II. América del Sur. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias. Bs. As. Editorial Docencia.
- Varios Autores. (1995 a 2016). Guías Frommer's. Wiley Publishing, Inc., Hoboken, New Jersey. USA.
- Varios Autores. (1995 a 2016). DK Eyewitness Travel Guide. Dorling Kindersley Limited, London.
- Varios Autores. (1995 a 2016). Guías Lonely Planet. Lonely Planets Publications. Australia, USA & UK.
- Wallingre, Noemi, Villar, Alejandro (comp.) (2009) Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias Bs. As. UNQ