

RESOLUCIÓN N° 207122 ED-  
RESISTENCIA, 12 JUL 2022

VISTO:

El expediente N° 80-2022-00454, por el cual se eleva el programa de la asignatura “Economía aplicada al turismo”; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura “Economía aplicada al turismo”, es una asignatura del primer cuatrimestre, del tercer año de la Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Prof. Viviana Bercheñi, Profesora Adjunta a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 12 de julio de 2022;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA  
R E S U E L V E:**

**Art. 1º** **APROBAR** el Programa de la asignatura “Economía aplicada al turismo”, correspondiente al primer cuatrimestre, del tercer año de la Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por expediente N° 80-2022-00454, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

**Art. 2º** **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.-

Confeccionó
mac
Supervisó

Fiscalizó
Registró

MGTER. PATRICIA MÓNICA NIÑEZ  
SECRETARIA ACADÉMICA

MGTER. FEDERICO ALFREDO VEIRAVÉ  
DECANO

ES COPIA  


Abg. Esp. Mauro Castillo Trangoni  
Director de Gestión Administrativa  
FADyCC - UNNE

Soporte Magnético 0178

FACULTAD DE  
ARTES, DISEÑO  
Y CIENCIAS DE  
LA CULTURA



(2)

RESOLUCIÓN N° 207122 ED.  
RESISTENCIA, 12 JUL 2022

#### A N E X O

#### PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO

**Área:** Legislación y Economía

**Carrera:** Licenciatura en Turismo.

**Asignatura:** Economía aplicada al turismo.

**Código:**

**Año:** 2022.

**Equipo docente:** Prof. Adjunta Mg. Viviana Bercheñi,  
Aux. Docente de Primera Categoría Lic. Mónica Ginochi,  
JTP C.P.N. Paolla Dellamea.

**Carga horaria:** 96 Hs.

**Nivel:** Tercer Año.

**Régimen de Cursado:** Cuatrimestral, promocional.

#### Fundamentación

- La presente propuesta ha sido elaborada teniendo como marco los siguientes aspectos:
  - El perfil del profesional en Turismo.
  - La carga horaria asignada.
  - Su aporte para el desarrollo de las cátedras posteriores al plan de estudio.
  - Los conocimientos previos adquiridos tanto en el desarrollo de currículos simultáneos, como también fruto de vivencias, cultura general, investigaciones particulares, entre otros.
  - Las herramientas que podrían aplicarse dentro de las pedagogías transformadoras, en cuanto a la creación de espacios de aprendizaje idóneos para los alumnos de la carrera que cursan la materia.

El desarrollo de los contenidos temáticos de esta cátedra resulta esencial para la completa formación científica del profesional en Turismo cuyo desempeño potencial tanto en el ámbito público como en el privado se vinculará con cualquier aspecto de la realidad social y económica a que deseen pertenecer.

La cátedra Economía Aplicada al Turismo reviste singular importancia en la formación del Licenciado en Turismo puesto que el desarrollo de su profesión exige el conocimiento de herramientas, teorías e instrumentos que les permitan adquirir comprensión, capacidad y habilidad técnica para la resolución de cuestiones del mercado turístico en donde les tocará insertarse.

El eje central del desarrollo de la cátedra será el abordaje de los aspectos básicos de la teoría económica de los mercados, flujos financieros, mecanismos de formación de precios, análisis del contexto micro y macroeconómico con características estructurales similares a las de Argentina, pero desde una perspectiva educativa para el desarrollo sostenible, por ello se incorporan contenidos que se relacionan con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) en la nueva propuesta curricular.

Se desarrollará el programa en tres grandes partes: Primera: desarrollo de la teoría microeconómica de mercados, flujos financieros y mecanismos de formación de precios y logística dentro del mercado turístico, Segundo: aplicación de la teoría macroeconómica en el análisis del Impacto del turismo en las principales variables económicas nacionales e internacionales, y Tercero: Desarrollo de conceptos vinculados al desarrollo sostenible desde una perspectiva ambiental, social y económica.



(3)

RESOLUCIÓN N° 207122 ED.  
RESISTENCIA, 12 JUL 2022

Se suministrará a los alumnos una Guía de Trabajos Prácticos, en el que se desarrollan todos los capítulos del programa desde una perspectiva integradora y relacionada con situaciones sociales, políticas y económicas nacionales, internacionales y de interés general para el curso. Se recurrirá a la utilización de Internet para la obtención de datos estadísticos y toda información vinculada a la realidad turística actual a través de informes económicos elaborados por especialistas; como así también, se utilizarán recortes periodísticos nacionales y locales especializados, uso del aula virtual y abordaje de bibliografía a través de link definidos por los docentes en estos espacios.

Se invitará a la cátedra a profesionales para que estos transmitan a los alumnos sus experiencias en el ámbito laboral, como así sus percepciones sobre la importancia del aprendizaje y aplicación de conocimientos adquiridos en la universidad. Se gestionará la participación de los alumnos en charlas, conferencias y foros de debates de contenido económico dentro de la actividad turística que permitan una mayor aproximación a la realidad.

El tratamiento dado a temas vinculados con la actividad turística, se ha ajustado a las nuevas formas de enfocar este tema en las economías occidentales, donde los niveles de la inflación y de los tipos de cambio se han convertido en objetivos clave, y el Turismo una actividad económica capaz de vencer al desempleo. Así mismo, el estudio del mercado y de la inflación, se han presentado bajo un enfoque innovador.

El contenido del programa, se ha estructurado en seis núcleos temáticos agrupados en bloques relacionados según su contenido: el primero se ocupa del estudio de conceptos generales, el segundo analiza los factores determinantes de la Oferta y Demanda Turística en particular, el tercero centra el análisis en la teoría de la Producción y los Costos, y el cuarto aborda el estudio del turismo como actividad económica y como puntapié inicial a la elaboración de proyectos turísticos. Luego se verán los flujos financieros de una empresa turística, para culminar con el análisis del impacto del desarrollo sostenible en la macroeconomía en general y en el turismo en particular.

#### **Objetivos generales:**

Nos proponemos que el alumno logre:

- Comprender las bases de la teoría económica para su aplicación práctica a la actividad turística.
- Manipular los instrumentos matemáticos pertinentes para representar una realidad social.
- Incorporar el vocabulario técnico específico de la materia a su formación científica.
- Implementar conocimientos vinculados a la aplicación del concepto de sostenibilidad a su formación profesional.

#### **Objetivos específicos:**

Nos proponemos que el alumno logre:

- Activar su propia creatividad mental para proponer soluciones diferentes a las tradicionales.
- Reflexionar sobre su propio proceso de pensamiento a fin de mejorarlo conscientemente.
- Desarrollar la capacidad crítica frente a las teorías estudiadas.
- Realizar transferencias de estas actividades a otros aspectos de su trabajo mental.
- Prepararse para enfrentar problemas de su vida cotidiana vinculados al presente espacio curricular.
- Involucrarse en el proceso de difusión e implementación de los ODS en su vida cotidiana.

#### **Contenidos**

##### **Unidad N°1: Noción básicas de Economía.**

1. Economía Política: Concepto. Objetivo. Alcance. Problema Económico. Principales ramas. Sujeto económico. Concepto. Clasificación. Problemas económicos básicos. Posibilidades tecnológicas de la sociedad: factores y productos. La frontera de posibilidades de producción. Los costos de oportunidad. La eficiencia.
2. Teoría de las necesidades y bienes económicos. Concepto. Características. Clasificación.
3. Utilidad: Concepto. Características. Medición. Enfoques.
4. Herramientas de la Teoría Económica aplicadas a la actividad turística. Hacia un concepto de economía turística.



(4)

RESOLUCIÓN N° 207122 CD-  
RESISTENCIA, 12 JUL 2012

Bibliografía:

1. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, segunda edición. Capítulo I y II. McGraw-Hill.
2. Castejón, Rafael y Méndez, Ester et al. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Capítulo II Prentice Hall.
3. Samuelson Paul (2003) Economía, primera edición. Capítulo I y II. Mc Graw – Hill.

**Unidad N°2: La lógica económica como instrumento de análisis.**

- 2.1- El modelo del flujo circular: Supuestos. Intercambios. Enfoque micro y macroeconómico. Unidades de producción y consumo.  
 2.2- Oferta: Concepto. Características, factores determinantes. Tablas. Movimientos y desplazamientos. Oferta de Mercado. Bienes de Oferta Conjunta y Oferta Rival. Oferta Turística: Concepto. Características. Elementos constitutivos. Productos turísticos generales y especializados.  
 2.3. Demanda: Concepto. Características. Factores determinantes. Tablas. Movimientos y Desplazamientos. Demanda de Mercado. Bienes de demanda conjunta y rival. Demanda Turística: Concepto. Características. Demanda Potencial y real. Factores y motivaciones que inciden en la demanda turística. Comportamientos sociológicos: La estacionalidad. Tendencias actuales de la demanda turística.

Bibliografía:

1. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, segunda edición. Capítulo III y IV. McGraw-Hill
2. Castejón, Rafael y Méndez, Ester et al. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Capítulo VII y VIII. Prentice Hall.
3. Samuelson Paul (2003) Economía, primera edición. Capítulo III. Mc Graw – Hill.

**Unidad N°3: Teoría de la Producción y los Costos.**

- 3.1. La Empresa turística: Concepto. Lógica económica. Eficiencia técnica y económica. Función de Producción. Producción con un insumo variable. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Costos totales y medios. El proceso de elaboración de paquetes turísticos.  
 3.2- Producción de Largo Plazo. Nivel óptimo de Producción. Isocuantas e isocostes. Costos de largo Plazo. Identificación de la Planta óptima o tamaño: Previsibilidad en la inversión de largo plazo.  
 3.3- Mercados Financieros: Concepto. Clasificación. Costo financiero. Crédito. El contexto y fuentes de financiamiento. Mercado de Capitales. Alternativas de financiamiento. Consideraciones para determinar un financiamiento óptimo.
1. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, segunda edición. Capítulo VI. McGraw-Hill.
  2. Castejón, Rafael y Méndez, Ester et al. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Capítulo IX Prentice Hall.
  3. Samuelson Paul (2003) Economía, primera edición. Capítulo VI y VII. Mc Graw – Hill.

**Unidad N°4: El turismo como actividad económica.**

- 4.1. Nociones de Mercado, dinero y precio. El Mercado Turístico. Sujetos económicos de la actividad turística.  
 4.2- Equilibrio de Mercado: Alteraciones al equilibrio. Impacto sobre precios y cantidades intercambiadas.  
 4.3- Morfología de Mercado: Competencia Perfecta. Características. Supuestos. Curva de Demanda del competidor perfecto. Nivel óptimo de producción. Análisis de Mercados competitivos. Impactos de impuestos y subsidios.  
 4.4- Morfología de Mercado: Competencia Imperfecta: Monopolio. Origen. Características. Curva de Demanda e ingreso marginal. Nivel óptimo de producción. Discriminación de precios. Oligopolio y Competencia Monopolística: Supuestos. Características.

(5)

RESOLUCIÓN N° 207122 ED.  
RESISTENCIA,  
12 JUL 2022

Bibliografía:

1. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, segunda edición. Capítulo VI. McGraw-Hill.
2. Castejón, Rafael y Méndez, Ester et al. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Prentice Hall.
3. Samuelson Paul (2003) Economía, primera edición. Capítulo VIII a X. Mc Graw – Hill.

**Unidad N° 5: Flujos Financieros de la Empresa Turística.**

5.1- Ingresos por ventas: Volumen óptimo de producción. Precio de venta: técnicas financieras para su cuantificación. El Gasto Turístico.

5.2- Costos: Concepto, Clasificación. Costos privados: costos fijos, costos variables, costos de oportunidad. Costos Sociales: Externalidades. El impacto ambiental como condicionante de costos privados y sociales.

5.3- Beneficios contables y económicos: Concepto. Técnicas para su cuantificación. Herramientas financieras para la toma de decisiones.

5.4- Análisis de Rentabilidad privada de ideas de negocios: Técnicas basadas en flujos descontados: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio/Costo. Análisis de sensibilidad.

5.5- Análisis de Rentabilidad Social en proyectos públicos: Indicadores. Cuantificación de impacto: Beneficios y Costos sociales: Tasa social de descuento.

Bibliografía:

1. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, segunda edición. Capítulo VII. McGraw-Hill.
2. Vogeler Ruiz (2007) Estructura del mercado turístico. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
3. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, segunda edición. Capítulo VI. McGraw-Hill.
4. Castejón, Rafael y Méndez, Ester et al. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Prentice Hall.
5. Samuelson Paul (2003) Economía, primera edición. Capítulo VIII. Mc Graw – Hill.
6. Sapag, Chain, Nassir (2003) Preparación y Evaluación de Proyectos. Capítulo XVII. Edit. Mc Graw Hill.
7. Fontaine Ernesto (1993) Evaluación Social de Proyectos. Décima Edición. Capítulo V. Edit. Universidad Católica de Chile.

**Unidad N° 6: El Turismo como promotor de la Sustentabilidad.**

6.1- Las relaciones económicas internacionales: Balanza de Pagos: Concepto. Estructura. Sub balanzas. Residente: Concepto y clasificación.

6.2-La Producción y el Consumo Turísticos: Características. Efectos económicos del turismo: Análisis del propio sector y efecto multiplicador: Redistribuidor de la Renta, Consumo, precios internos, Importaciones, Exportaciones, Inversión Nacional. El turismo como generador de empleo.

6.3- La Balanza de Pagos Turística: Activos. Pasivos. Turismo receptor. Turismo emisor. La política económica turística en las economías regionales. Tipo de cambio: Sistemas. Divisas.

6.4- La Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 2015 – 2030. Concepto y estructura. Nuevas perspectivas, prospectivas y desafíos.

Bibliografía:

1. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, Capítulo XXXIV, segunda edición. McGraw-Hill.
2. Bull, Adrian (1994). La economía del sector turístico. Capítulo X y XI. Alianza Económica.
3. Camarán, M. L., Barón, L., & Rueda, M. P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52.
4. Agut, M. D. P. M., & Del Pilar, M. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2015-2030) y Agenda de Desarrollo post 2015 a partir de los objetivos de desarrollo del milenio (2000-2015). *Valencia: Universidad de Valencia*.



(6)

RESOLUCIÓN N° 207/22-D  
RESISTENCIA, 12 JUL 2022

### **Metodología de enseñanza**

La metodología de enseñanza aplicada apunta a desarrollar para cada tema teórico a tratar el marco conceptual correspondiente a través del desarrollo de ejes conceptuales, vinculando el escenario cognitivo con herramientas, noticias o experiencias de la vida real desde una perspectiva del mercado turístico global, nacional y regional. Esta vinculación se refuerza con el abordaje de estrategias didácticas que conectan lo teórico con lo práctico, complementando el proceso de empoderamiento de los contenidos mínimos propuestos. Se fomentarán actividades de interacción entre alumnos y profesor a partir de la creación de espacios de exposición, discusión y defensa de argumentaciones que reflejen las distintas interpretaciones sobre los acontecimientos actuales, a nivel local e internacional a través de tutorías sincrónicas y asincrónicas, y participación en foros de discusión habilitados a tal efecto.

Las estrategias didácticas a implementar serán las siguientes:

- Método de resolución de problemas orientados a la realidad turística.
- Método expositivo en tutorías sincrónicas y asincrónicas.
- Trabajos de Taller y discusión en foros en el aula virtual.
- Investigaciones bibliográficas y vía internet.
- Análisis de textos.
- Análisis de periódicos y revistas especializadas.

Esta selección apunta a lograr un aprendizaje actitudinal, procedural y conceptual vinculado a las competencias de gestión propias de las organizaciones. Las razones por las que se han seleccionado estas estrategias son las siguientes:

- Posibilitan desarrollar un saber hacer, resolviendo cuestiones complejas y debiendo tomar decisiones operacionales en situaciones reales o ficticias.
- Desarrollan en los estudiantes competencias gestionales y constituyen en este sentido un aprendizaje significativo.
- Implica un trabajo grupal, con metas y objetivos comunes, y en tal sentido desarrollan un aprendizaje significativo.

### **Recursos didácticos**

Los recursos didácticos que se emplearán son los que se mencionan a continuación: aula virtual institucional en Moodle, google meet, zoom, redes sociales, copias de notas periodísticas y digitalizadas, suplementos de diarios, link y noticias relacionadas al mercado turístico.

Los recursos materiales que se utilizarán para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas son los siguientes:

- Computadora.
- Conectividad.
- Recursos informáticos (planilla de cálculo)
- Video cámaras.
- Diarios y revistas especializadas digitalizadas.
- Aula Virtual institucional.
- Redes sociales.

### **Evaluación**

La materia utilizará el régimen de aprobación promocional. Se rendirán dos parciales teóricos prácticos y los cursantes que en promedio hubieran obtenido una calificación de 8 o más, y tengan una asistencia superior al 60% a las clases teórico prácticas, aprobarán la materia. El alumno para regularizar la asignatura deberá reunir los siguientes requisitos:

a) Aprobar todas las evaluaciones parciales, con la posibilidad de contar con un recuperatorio y b) registrar una asistencia mínima del 60% a todas las clases dictadas.

Los **criterios de evaluación** generales a emplearse en las actividades del curso son los que siguen:

- Calidad de argumentos y opiniones esgrimidas adecuadamente fundamentada.
- Claridad conceptual y adecuado uso de vocabulario técnico.
- Capacidad de asociar contenidos teóricos con hechos de la realidad.
- Habilidad para resolver situaciones o planteos de economía aplicada.
- Participación en foros de discusión.



(7)

RESOLUCIÓN N° 207122-D  
RESISTENCIA, 72 JUL 2022

**Los instrumentos:**

- Trabajos Prácticos presentados.
- Instancias Continuas de Evaluación (ICE)
- Participación en clases
- Participación en foros.

**b. Instancias de Evaluación:**

- Participación activa en actividades en aula virtual.
- Parciales y recuperatorios de parciales
- Presentación del Plan de Negocios como tercera instancia de evaluación.
- Exposición de Trabajos Prácticos realizados individual y grupalmente.

**Bibliografía**

**Bibliografía Básica:**

1. Agut, M. D. P. M., & Del Pilar, M. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2015-2030) y Agenda de Desarrollo post 2015 a partir de los objetivos de desarrollo del milenio (2000-2015). Valencia: Universidad de Valencia.
2. Bull, Adrian (1994). La economía del sector turístico. Alianza Económica.
3. Camarán, M. L., Barón, L., & Rueda, M. P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, 11(24), 41-52.
4. Castejón, Rafael y Méndez, Ester et al. (2002). Introducción a la Economía para Turismo. Prentice Hall.
5. Mochón Francisco (2008) Economía y Turismo, segunda edición. McGraw-Hill.
6. Vogeler Ruiz Carlos (2007) Estructura del Mercado Turístico. Ed. Centro de estudios Ramón Areces.

**Bibliografía complementaria:**

1. Cotec. (2004). Pautas de innovación en el sector turístico Balear. Fundación Cotec.
2. Figuerola, Manuel (1999). Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística. Síntesis.
3. Garrido, Santiago y Pérez, Eduardo (2002). Manual básico de Administración de empresas para los estudios de Turismo. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
4. Mochón, Francisco (2006). Principios de Economía, 3<sup>a</sup> edición. McGraw-Hill.
5. Mochón, Francisco (2006). Economía Teoría y Política, 5<sup>a</sup> edición. McGraw-Hill.
6. Pedreño, Andrés (director) y Monfort, Vicente (coordinador), (1996). Introducción a la Economía del Turismo en España. Civitas.
7. De Juan, Rebeca y Mochón, María Asunción (2006). Principios de Economía, Libro de ejercicios. McGraw-Hill.

ES COPIA