

RESOLUCIÓN N° 224121-ED-
RESISTENCIA, 16 NOV 2021

VISTO:

El expediente N° 80-2021-00818, por el cual se eleva el programa de la asignatura "Formulación de Proyectos Turísticos"; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura "Formulación de Proyectos Turísticos", es una asignatura del segundo cuatrimestre, del tercer año de la Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Mgter. Arq. Inés Presman, Profesora Titular a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria Virtual del Consejo Directivo del día 16 de noviembre de 2021;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:**

Art. 1º **APROBAR** el Programa de la asignatura "Formulación de Proyectos Turísticos", es una asignatura del segundo cuatrimestre, del tercer año de la Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por expediente N° 80-2021-00818, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

Art. 2º **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.-

Confeccionó
mac
Supervisó
Fiscalizó
Registró

MGTER. PATRICIA MÓNICA NUÑEZ
SECRETARIA ACADÉMICA


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE
FACULTAD DE
ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE
LA CULTURA
DECANO

Soporte Magnético 0195

ES COPIA

Abg. Esp. **Mauro Castillo Trangoni**
Director de Gestión Administrativa
FADYCO- UNNE

"Dame respuestas o dame esperanzas"
Clemente - Chaco - República Argentina - Teléfono (0352) 4722 445547 - info@unne.edu.ar



(2)

RESOLUCIÓN N° 224121-CD-
RESISTENCIA, 16 NOV 2021

A N E X O
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS

Área: Gestión Cultural y Turística

Carrera: Licenciatura en Turismo

Asignatura: Formulación de Proyectos Turísticos

Código: 020

Año: 2021

Equipo docente: Profesora Titular, Mgter. Arq. Inés Presman

Auxiliar de Primera Categoría: T.T. Roberto Bezoz

Auxiliar de Primera Categoría: T.T. Silvina Ferrari

FUNDAMENTACIÓN:

La Formulación de Proyectos Turísticos es una de las competencias más actuales y dinámicas de los profesionales en turismo, que diferencia y otorga valor a su formación. En la formulación de proyectos turísticos se resignifican muchos de los conocimientos, saberes y competencias de los profesionales en turismo, sobre todo en el desarrollo de herramientas para la identificación de necesidades y evaluación de oportunidades de inversión para el sector. Esto hace que el formulador de proyectos turísticos trabaje en base a una visión profesional integradora, multidisciplinaria, y transversal, ya que no existe una manera única, ni existen idénticas herramientas para aplicar a los diferentes casos, por lo que cada idea de proyecto debe adaptarse a cada situación particular.

En el proceso de la formulación de un proyecto turístico lo que se busca es darle forma concreta a aquello en lo que pensamos hacer con el propósito de evaluar antes de empezar a invertir; y si lo que nos estamos proponiendo hacer es lo más adecuado porque es lo socialmente deseable, lo técnicamente factible, lo económico más eficaz, eficiente y rentable, y lo ambientalmente sustentable y si en conjunto será sostenible en el tiempo. Es mejor desechar un proyecto antes de empezar a realizarlo porque no responde a las necesidades del mercado o de la demanda, que invertir recursos económicos, de tiempo etc. y ver que el proyecto fracasa.

Cuando el proyecto turístico se realiza con recursos privados, las pérdidas las asume un particular, pero cuando los recursos son públicos la pérdida afecta a toda la población. Si alguien quiere arriesgar sus propios recursos y tiempo es libre de hacerlo, pero quien administra fondos públicos NO puede hacerlo así; por ello, antes de empezar a hacer algo, debe contar con un buen proyecto.

Precisamente, los conocimientos que se abordan durante el desarrollo de esta Asignatura, buscan responder a algunas preguntas claves vinculadas con los proyectos turísticos, y además, contribuyen a la formación integral del futuro Licenciado en Turismo en el nivel de planeamiento operativo a que se apunta en la titulación de grado en la que está inserta.

Estas habilidades, aptitudes y actitudes se consideran de articulación horizontal y vertical dentro del Plan de Estudios.

Todas las unidades de la presente asignatura buscan contribuir a visualizar los contenidos de un proyecto turístico, así como su lógica interna de ordenamiento y presentación. Sus contenidos se orientan a reconocer y ubicar a los PROYECTOS TURÍSTICOS en su contexto real de aplicación en los diferentes sectores de la actividad, lo que facilitará el fortalecimiento de su Rol Profesional en la planificación y organización de las diversas maneras de configuración de los ESPACIOS TURÍSTICOS y su GESTIÓN.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Del Plan de Estudios:

Que las/los estudiantes logren:

- Conocer los antecedentes y ámbitos de la Elaboración de Proyectos a través de la Investigación, generados alrededor del desarrollo empresarial turístico;
- Conocer los conceptos básicos relacionados con la formulación y evaluación de proyectos de inversión de tipo turístico;
- Estudiar las partes que conforman la estructura general de un estudio de pre factibilidad o anteproyecto y de un estudio de definitivo de factibilidad de un proyecto turístico;
- Conocer las técnicas de evaluación financiera e impacto social y ambiente de los proyectos;
- Conocer el proceso de la evaluación de proyectos de inversión y sus alcances.

Objetivo General

Que las/los estudiantes logren:

- Desarrollar el sentido de creatividad, para identificar ideas de proyectos turísticos y reconocer oportunidades de inversión en el sector, la habilidad para desarrollar y ejecutar instrumentos técnicos versátiles y que sirvan para toma de decisiones, y sobre todo su capacidad crítica y metacognitiva.

Objetivos Específicos

Que las/los estudiantes logren:

- Desarrollar enfoques metodológicos Interdisciplinarios, Multidisciplinarios y Transdisciplinarios.
- Seleccionar y presentar una idea proyecto turístico que se constituirá en el caso de estudio a desarrollar en la asignatura, analizando instancias elementales de prefactibilidad técnica, económica-financiera, ambiental, social, etc.
- Caracterizar el perfil cualitativo y cuantitativo de la demanda del proyecto turístico.
- Analizar el entorno competitivo del proyecto, seleccionando la metodología de análisis que se considere pertinente, identificando, caracterizando y analizando las principales ventajas y desventajas competitivas de proyecto.
- Definir y caracterizar las líneas de producto del proyecto, vinculando en la identificación de mercado de referencia, los segmentos que lo componen, sus necesidades, y las tecnologías asociadas.

CONTENIDOS:

UNIDAD N° 1: LA IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE PROYECTOS Y EL PROCESO EMPRENDEDOR EN EL SECTOR TURÍSTICO.

1.1 ¿Qué es un proyecto?; la importancia de proyectar.

1.2 Fundamentos para la formulación de un proyecto de inversión. Naturaleza y función de los proyectos turísticos y recreativos.

1.3 Las etapas de la formulación de proyectos turísticos.

1.4 La formulación y la evaluación de proyectos turísticos como proceso de toma de decisiones.

1.5 Emprendedorismo: el proceso emprendedor y la formulación de proyectos. Características de los emprendedores. Motivación emprendedora. Barreras al emprendedorismo.

UNIDAD N° 2: EL ANALISIS DE PREFACTIBILIDAD EN LA FORMULACION DE PROYECTOS TURÍSTICOS

2.1 Generación de Planes, Programas y Proyectos Turísticos en un contexto Nacional, Regional y Local: Políticas, estrategias y Tácticas.

2.2 Localización de los Proyectos Turísticos. Factores de Localización: Decisivos, Importantes y Deseables. Evaluación.

2.3 El análisis de prefactibilidad como herramienta de toma de decisiones. Criterios Técnicos Auxiliares: de orden físicos, de mercado, económicos – financieros, legales, etc.

ES COPIA



(4)

RESOLUCIÓN N° 224/121-CD-
RESISTENCIA, 16 NOV 2021

2.4 Conceptos de prefactibilidad y factibilidad. Naturaleza y distinto tipo de prefactibilidades en proyectos turístico-recreativos: viabilidad económico financiera, comercial, legal y técnica, social y ambiental.

2.5 Marco Lógico. Estructura.

UNIDAD N° 3: ESTUDIO DEFINITIVO DE FACTIBILIDAD: EL ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Mercado de referencia: Definición y niveles de delimitación. Las funciones de base y la búsqueda de experiencias significativas: una forma de comenzar a entender el mercado del proyecto.

3.2 Demanda del destino y demanda del proyecto. El análisis de la demanda del proyecto. Análisis cualitativo de la demanda: Segmentación. Tipos de segmentación.

3.3 Identificación de experiencias significativas buscadas por la demanda del proyecto. Análisis cuantitativo de la demanda de un proyecto.

3.4 Entorno competitivo de proyectos de inversión turístico recreativos: Atractividad y competitividad. Amenazas competitivas. Noción de rivalidad ampliada para la determinación de la competencia del proyecto. Los proyectos turísticos y la competitividad de destinos.

3.5 Consideraciones sobre la cuantificación y proyección de la demanda del proyecto.

UNIDAD N° 4: ESTUDIO TECNICO – OPERATIVO Y LAS ACCIONES DEL MARKETING PARA EL PROYECTO

4.1 El Estudio técnico. Componentes y alcances del estudio técnico.

4.2 Líneas de productos basadas en experiencias significativas y memorables. Criterios de localización de proyectos. El bosquejo de intenciones en proyectos turísticos-recreativos.

4.3 El alcance de las acciones de marketing para el proyecto. Misión y visión. Estrategias de Desarrollo, Competitivas y de Crecimiento.

4.4 Definición del alcance de la fase operativa de un plan de marketing. Conceptos de producto esencial, esperado, aumentado y potencial; su integración con la definición de productos basados en experiencias significativas.

4.5 El proyecto y su identidad corporativa. Comunicación y comercialización de proyectos de inversión.

4.6. Estudio de Impacto Ambiental: Etapas. Identificación de Impactos. Metodología. Ficha PAS.

UNIDAD N° 5: EVALUACION SOCIAL y ECONOMICA DE LOS PROYECTOS TURISTICOS

5.1 La evaluación económica y la evaluación financiera.

5.2 Inversiones del proyecto. Activos fijos y corrientes, capital de trabajo. Gastos preoperativos. Imprevistos. Ingresos y Costos.

5.3 El presupuesto operativo como herramienta estratégica. Tipología de costos. Concepto de contribución marginal. Amortizaciones. Utilidades. Flujo de fondos. Criterios: PRI, VAN, TIR.

5.4 Medición de la rentabilidad, conceptos relativos a análisis de inversiones turísticas

5.5 Concepto de sensibilidad en la evaluación de proyectos: escenarios proyectuales, costo beneficio, costo de oportunidad, perfil del inversor y riesgo asociado al proyecto.

5.6 Counselling y seguimiento de proyectos turísticos

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

La metodología para el estudio de la asignatura combina diferentes elementos/estrategias didácticas a saber:

- Desarrollo de Conocimientos , Capacidades , Habilidades y Destrezas para operar en contextos complejos y cambiantes
- Análisis y Resolución de problemas y casos
- Toma de decisiones y Elaboración de Proyectos Turísticos.
- Adquisición de Competencias integradoras: Genéricas y Específicas

Se aplicarán acciones tendiente a:

- Estimular el Pensamiento Reflexivo y fomentar Actitudes Críticas y Constructivas.

(5)

RESOLUCIÓN N° 224/21-CD-
RESISTENCIA, 16 NOV 2021

- Estimular la Creatividad para resolver problemas en los diferentes ámbitos Laborales Locales y Regionales.
- Desarrollar una participación activa y estratégica en forma individual y grupal, a partir de un enfoque interdisciplinario, multidisciplinario y Transdisciplinario.

Al tratarse de una Asignatura del tercer año de la Carrera de Licenciatura en Turismo, es importante que los futuros profesionales incorporen el conocimiento desde una nueva modalidad de trabajo, donde el alumno, "por propia motivación" elige el TEMA - PROBLEMA a resolver, y a partir del enunciado del mismo desarrolla su "capacidad de auto-gestión". Dicho Tema-Problema surgirá por inquietudes personales

y grupales, en búsqueda de una orientación más específica con condicionantes y requerimientos reales y perspectivas de aplicación concretas.

Esta nueva modalidad de "aprender haciendo", con una estrecha vinculación Universidad-Comunidad, intenta aproximarse a una Práctica casi Profesional de Grado, donde el alumno o equipos de alumnos desarrollan libremente actitudes y aptitudes frente al Trabajo y la Investigación, y el Docente se transforma en un Asesor y Tutor de dichas tareas.

Esto implica un Nuevo Perfil Docente "el profesor deja de garantizar la verdad y pasa a garantizar el método".

En relación con las Estrategias de Abordaje de los Contenidos Conceptuales, Procedimentales y Actitudinales, las mismas se apoyarán en un modelo didáctico que entiende el Proceso Enseñanza - Aprendizaje, como un proceso de construcción pedagógico que parte de los conocimientos y experiencias del Alumno, en el que el Docente se ubica en el lugar de la coordinación, asesoramiento y ordenamiento de las tareas, colaborando en la formación profesional. El Docente deja de garantizar el Método para garantizar el Proceso.

En estas instancias se trabajará relacionando los contenidos, a los objetos de estudio definidos por los alumnos en su trabajo final, dentro de la articulación horizontal con otras cátedras del mismo nivel, dónde podrá plantear, analizar y reelaborar las teorías propuestas.

Se traerá y articulará los temas de actualidad relacionados con los contenidos propuestos y los objetos de estudios particulares, permitiendo conocer datos relacionados con la organización, la administración, los contextos político, económico y sociocultural en los que se insertan los proyectos turísticos.

En las Etapas planteadas se realizarán las siguientes actividades:

- Clases Especiales para los diferentes requerimientos del Curso, dictadas por: La Cátedra y otras Cátedras del Área Técnico – Profesional. Docentes de otras Áreas y Unidades Académicas. Funcionarios de la Administración Pública / UNNE. Especialistas y Operadores Turísticos
- Visitas Guiadas a Municipios y a ámbitos vinculados a Emprendimientos, a la Hotelería, Gastronomía y otros, para internalizar el concepto de DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SUSTENTABLE, en Corrientes y/o Resistencia, sujetos a las restricciones y protocolos en contexto de Pandemia Covid – 19.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los recursos didácticos que se utilizarán para el desarrollo de las clases serán:

- Textos
- Material audiovisual e impreso
- Pizarra
- Cañón
- Usos de Nuevas Tecnologías que permiten una más fluida y dinámica interacción entre el Docente y el Estudiante, mejorando la comprensión de contenidos y optimizando el Proceso Enseñanza – Aprendizaje:

- ✓ Incorporación del Aula Virtual de la Cátedra - tanto en el Dictado de Clases por parte del Equipo Docente, como en la Presentación de los Trabajos desarrollados por los Alumnos
- ✓ Utilización de multimedios e Internet - videos, animaciones, presentaciones, filminas, CD interactivos, uso de Equipos y Programas Informáticos adecuados.
- ✓ Redes Sociales: Facebook – WhatsApp - otros

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Aspectos a evaluar:

· **Actitudes del alumno:**

- Participación e Integración
- Responsabilidad y Compromiso
- Iniciativa Personal
- Asistencia

· **Aptitudes del alumno**

Proceso:

- Método y Criterio para abordar un Problema
- Capacidad de Comunicación y Síntesis de las Ideas
- Coherencia y Compromiso Personal
- Capacidad de Gestión y Autogestión.
- Grado de Avance o Evolución
- Grado de Creatividad y Aporte Personal
- Grado de Creatividad y Aporte en la Propuesta
- Comprensión Global del Problema

Resultado Final:

- Coherencia entre Etapas - Secuencia Lógica
- Grado de Creatividad y Aporte en la Propuesta
- Seriedad y Nivel Alcanzado

Las temáticas a abordar surgirán del avance en el dictado del Curso en relación al Programa de la Asignatura y podrán contemplar aspectos propios del desarrollo de los Proyectos Turísticos en vías de elaboración.

Los Trabajos Prácticos y sus actividades constituyen Lineamientos para desarrollar el Proyecto Turístico y a su vez implican conceptos que los estudiantes deben considerar para evaluar sus tareas.

Se exige la presentación del 100% de los trabajos requeridos y el 80% de los mismos aprobados. La evaluación será en forma numérica grupal e individual, con promedio final de 1(uno) a 10 (diez) considerando:

- Calidad de la presentación y contenido de los trabajos
- Profundidad y elaboración de las respuestas.
- Uso de la bibliografía recomendada.
- Redacción
- Ortografía
- Comunicación y Expresión

La calificación final de Trabajos Prácticos de cada alumno será el resultado del promedio de la calificación obtenida en los mismos en forma grupal e individual.

Régimen de Promoción

Art.41 Régimen Pedagógico. Res 021/16-CD

a) Promoción mediante evaluaciones parciales, sin examen final. La Cátedra prevé 4 (cuatro) instancias evaluadoras constituidas de la siguiente manera:

- 2 (dos) Presentaciones Parciales del Proyecto;
- 1 (una) Presentación Final Integral del Proyecto con la defensa oral del mismo;

Aprobación y entrega del 100% de los Trabajos Prácticos 8 (ocho).

Se considerará una asistencia mínima a clases de un 80%. Solo se tendrá derecho a 1(un) examen Recuperatorio de la evaluación parcial que tuviera como nota insuficiente o en estado ausente. El alumno que por asistencia o evaluación perdiera esta promoción, pasará al régimen de promoción con evaluaciones parciales y examen final.

b) Promoción mediante evaluaciones parciales, con examen final. La Cátedra prevé 3 (tres) instancias evaluadoras, constituidas de la siguiente manera:

- 2 (dos) Presentaciones Parciales Escritos

Aprobación y entrega del 80% de los Trabajos Prácticos 8 (ocho)

Se considerará una asistencia mínima a clases de un 60%. Solo se tendrá derecho a un examen Recuperatorio de la evaluación parcial que tuviera como nota insuficiente o en estado ausente. El alumno que por asistencia o evaluación perdiera este Régimen de promoción, implica la pérdida de la regularidad de la materia.

(7)

RESOLUCIÓN N° 224121-CD
RESISTENCIA, 16 NOV 2021

c) Promoción mediante examen final.

Se deberá rendir con el último programa vigente de la asignatura.

Se solicitará con 1 (un) mes de anticipación a las fechas previstas para el examen de la materia, tutoría con el Equipo de Cátedra para la presentación previa al examen de un Proyecto Turístico. Las instancias escritas y orales son eliminatorias.

Cronograma de Clases

Clases Teóricas: Días Lunes de 15,00 a 17.00 hs.

Clases Prácticas: Días Miércoles de 16.00 a 18.00 hs.

Tutorías: Martes ó Jueves : de 9.00 a 12.00 hs.

En virtud de la situación sanitaria marcada por la Pandemia del COVID-19, y con el fin de garantizar la continuidad del dictado de las clases de la Asignatura de manera Virtual, la cátedra utilizará la herramienta del GOOGLE Meet, para los encuentros sincrónicos los días previstos de clases teóricas y prácticas. Y la plataforma de Moodle, de UNNE Virtual para las actividades asincrónicas y la comunicación formal de la Asignatura.

Para las Clases Teóricas de Formulación de Proyectos se prevé la siguiente información:

Para unirse a Google Meet

Enlace a la videollamada: <https://meet.google.com/pdz-giff-cgn>

Para las Clases Prácticas

Información para unirse a Google Meet

Enlace a la videollamada: <https://meet.google.com/vuz-zzfp-mgu>

Fecha de Exámenes Parciales:

1º Parcial 13/09/21

2º Parcial 18/10/21

3º Parcial 08/11/21

Recuperatorio 15/11/21

BIBLIOGRAFÍA:

- ALMEIDA, Mar Alonso et. al (2006), Gestión de la Calidad de los procesos turísticos. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- ANDER-EGG, E. (1982), Técnicas de Investigación Social, Humanitas, Buenos Aires.
- ANDER-EGG, E. (2007), Introducción a la Planificación Estratégica, Humanitas, Buenos Aires.
- ANDER EGG, E. y A. AGUILAR IDÁÑEZ (1996), Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales, Buenos Aires, Lumen, parte II.
- BACA URBINA, G. (1998); 'Evaluación de Proyectos – Análisis y Administración del riesgo. Ed. McGraw-Hill; México.
- BOULLON, Roberto (2002), Proyectos Turísticos: Metodologías para acertar sin errores. Ed. Librerías Turísticas. Bs.As. Argentina.
- BOULLON, Roberto (1990), Los Municipios Turísticos. Ed. Trillas. México, D.F. - BOULLON, Roberto (1990), Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México, D.F.
- CÁRDENAS TABARES, Fabio (1999), Proyectos Turísticos: Localización e Inversión. Editorial Trillas. México, D.F.
- CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor. (1998), Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible. México: Diana.
- COOPER, Chris et al, (2005), El turismo. Teoría y Práctica. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- DOMÍNGUEZ DE NAKAYAMA, Lía. (1994), Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos. Instituto superior de Turismo SOI. Argentina. - GONZALEZ, Rodrigo – PERINI, María Magdalena (2009), Formulación de Proyectos Turísticos: Pautas para microemprendimientos. Educo. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.
- HERNANDEZ DIAZ, Edgar Alfonso (1999), Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación. Ed. Trillas. México, D.F.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA Lucio, P. (2006), Metodología de la Investigación. Ed. McGraw-Hill. México. - LAMBIN, J.J. (1996). "Marketing estratégico". Mc. Graw Hill. Bogotá. - LLEDÓ, Pablo – RIVAROLA, Gustavo (2010), Gestión de Proyectos. Cómo dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos. Ed. Prentice Hall – Pearson Education de Argentina



(8)

RESOLUCIÓN N° 224121
RESISTENCIA, 16 NOV 2021

- MATHIESON, Alister - WALL, Geoffrey (1990), Turismo: Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Editorial Trillas. México, D.F.
- PEARCE, Douglas (1991), Desarrollo Turístico, su planificación y ubicación geográfica. Editorial Trillas. México, D.F.
- PORTER, M. (1999) "Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia". 1 ed. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V. México. 1999.
- RIPOL, Graciela (1991), Turismo Popular, Inversiones rentables. Editorial Trillas. México, D.F.
- SABINO, Carlos. (1992), El Proceso de la Investigación. Ed. Lumen. Bs.As. Argentina.
- SABINO, Carlos. (1987), Como hacer una tesis: Guía para elaborar y redactar trabajos científicos. Ed. Panapo. Caracas, Venezuela.
- SAPAG CHAIN, N y SAPAG CHAIN, R.; (1996); Preparación y Evaluación de Proyectos; Ed. McGraw-Hill; Bogotá.
- SAPAG CHAÍN, Nassir (2007), Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. Editorial Pearson-Prentice Hall. México.