



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y
Ciencias de la Cultura



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS

RESOLUCIÓN N° **187/22**
RESISTENCIA, **12 JUL 2022**

VISTO:

El expediente N° 80-2022-00227, por el cual se eleva el programa de la asignatura "Epistemología"; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura "Epistemología", es una asignatura del primer cuatrimestre, del cuarto año de la Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado por la Mgter. Romina Mariana Picech, Profesora Adjunta a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la Comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 12 de julio de 2022;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32° del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA
RESUELVE:**

Art. 1°- APROBAR el Programa de la asignatura "Epistemología", correspondiente al primer cuatrimestre, del cuarto año de la Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por expediente N° 80-2022-00227, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

Art. 2°- REGISTRAR, comunicar y cumplido, archivar.-

Confeccionó
mac
Supervisó
Fiscalizó
Registró

MGTER. PATRICIA MONICA NUÑEZ
SECRETARIA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE
FACULTAD DE
ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE
LA CULTURA

MGTER. FEDERICO ALFREDO VEIRAVE
DECANO

ES COPIA

Abg. Esp. Mauro Castillo Tragoni
Director de Gestión Administrativa
FADyCC - UNNE

Soporte Magnético 0168



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Letras y
Ciencias de la Cultura



Las Malvinas son argentinas
40 AÑOS

(2)

RESOLUCIÓN N°
RESISTENCIA,

187 / 22
12 JUL 2022

A N E X O

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: EPISTEMOLOGÍA

Área: Investigación.

Carrera: Licenciatura en Turismo

Asignatura: Epistemología

Código:

Año: 2022

Equipo docente: Mgter. Romina PICCHI - Profesora adjunta a cargo
Lic. María Alejandra Martha Durafina - Auxiliar docente

Carga horaria: 64 horas

Dictado semanal: 4 horas

Dictado: Cuatrimestral

Fundamentación

Esta asignatura busca formar al licenciado en turismo como un profesional capaz de reconocer y evaluar los marcos epistemológicos en los cuales se insertan las diversas metodologías y prácticas para el desarrollo de investigaciones y estudios culturales y turísticos.

Las actividades como el turismo cobran cada vez mayor importancia en la región, y es un sector de la economía que utiliza recursos y genera impactos, por lo que deberá considerar las metodologías a través de las cuales se genera el conocimiento que buscará dar respuestas a los problemas y necesidades de los grupos humanos.

La Argentina y en particular la región del Nordeste con sus atractivos y singularidades conforma, a partir de su muy variada oferta de paisajes naturales y humanos, un área de grandes posibilidades turísticas, por lo que resulta prudente el análisis de los marcos epistemológicos que permiten generar el conocimiento científico del turismo y la cultura.

Por todos estos aspectos, la asignatura pretende facilitar al estudiante conocimientos, experiencias y habilidades para desempeñarse con eficiencia a través del aporte de las ciencias que estudian la hospitalidad, considerando que los graduados serán profesionales comprometidos con el desarrollo y la innovación en el campo del turismo desde una visión holística, crítica, pluralista, democrática y comprometida con el crecimiento sustentable. Así como también comprometidos con el respeto de los valores éticos, la normativa vigente y diferentes manifestaciones culturales históricas y contemporáneas existentes en los contextos en los que le toque actuar.

Teniendo en cuenta como marco que el turismo es un sistema complejo, que está compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico y, convencidos de la necesidad de desarrollar acciones responsables y atentas para que no sea reducido a una única dimensión de índole economicista, esta materia busca la comprensión y discusión de cuestiones teóricas y metodológicas sobre el turismo y la cultura a través del desarrollo de 4 unidades que abordan la epistemología.

En este sentido, se abordará la ciencia como ámbito construido históricamente y sujeto a sufrir transformaciones y la epistemología como campo filosófico que busca de modo sistemático las condiciones y características en las cuales se produce el conocimiento científico, considerando



(3)

RESOLUCIÓN N° 187/22
RESISTENCIA, 12 JUL 2022

cualidades, métodos, el contexto en el que se produce, los problemas filosóficos que genera y sus límites.

En la asignatura se abordan ciertos autores como Korstanje, (2013:9) que sostiene que el turismo, aún no se ha constituido en una disciplina científica sino que conforma un campo disciplinar que, compromete una multiplicidad de disciplinas como la economía, geografía, sociología, psicología y antropología entre otros. Y asimismo se reflexiona sobre la construcción de un objeto de estudio, asunto que ha dado lugar a abordajes interdisciplinarios fragmentados y, consecuentemente, la carencia de métodos claros. No obstante, señala este autor que su objeto de estudio es la *hospitalidad* y entiende que es una base importante del ocio, su función social es la de *revitalizar todos los lazos sociales rotos por la interacción entre los subsistemas político, económico, religioso y geográfico*, y por lo tanto, las nuevas formas de estudiar el fenómeno apelan a la *comprensión inter-cultural y a la aceptación real no cosificada de otras culturas*.

La formación del licenciado en turismo implica no solamente preparar a los alumnos para lograr una adecuada inserción laboral sino además brindarles las herramientas para que conozcan las bases teóricas de la disciplina y logren formar una postura crítica y analítica sobre la misma. En virtud de ello, la búsqueda de una formación integral requiere la comprensión de la complejidad de la construcción del conocimiento científico.

La inclusión de la Epistemología les permitirá a los alumnos comprender mejor las tendencias actuales, interpretar estadísticas, encuadrar teóricamente sus investigaciones y por sobre todo, comprender la interrelación del turismo con otras disciplinas. Es por ello que el objetivo de la asignatura es fundar una base sólida, que facilite el cursado de asignaturas como Metodología de la Investigación y Taller de Tesina; a través del estudio de conceptos centrales de la epistemología.

Durante el desarrollo de la materia se abordará el conocimiento, entendido como una construcción y representación de la realidad que hace el sujeto a partir de sus estructuras teóricas, conceptuales y prácticas le permiten comprender, interpretar, interactuar y dar sentido al mundo donde se desarrolla el turismo. Además, esta asignatura permitirá apreciar que el conocimiento está mediado, por la interpretación, los símbolos y el lenguaje que utilizan las personas.

Objetivos Generales

Que el/la alumno/a logre:

- Comprender y discutir las cuestiones teóricas y metodológicas propias de las ciencias vinculadas a la cultura y al turismo;
- Reconocer y evaluar los marcos epistemológicos en los cuales se insertan las diversas metodologías y prácticas para el desarrollo de investigaciones y estudios culturales y turísticos.
- Adquirir las competencias para la evaluación crítica de nuestras sociedades tomando como eje las complejas relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad.
- Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para comprender e identificar conceptos básicos vinculados con la asignatura en contextos tanto cotidianos como puntualmente científicos.
- Adquirir los conocimientos y habilidades para realizar justificaciones en cuanto a elecciones e intereses particulares en su actividad científica

Objetivos particulares

Que el/la alumno/a logre:

- Conocer los problemas epistemológicos relacionados al campo de la cultura y el turismo.
- Conocer las técnicas de análisis conceptual, especialmente en las relacionadas con la comprensión y producción de textos científicos propios del ámbito universitario.
- Afianzarse en el trabajo colectivo e interdisciplinario.
- Integrar el contenido de la asignatura con las demás materias de la carrera.

ES COPIA

"Unas argentinas es donar argentinas"



RESOLUCIÓN N° 1871/22
RESISTENCIA, 12 JUL 2022

(4)

Contenidos

UNIDAD 1: La cultura y el turismo como objeto de estudio.

Epistemología. Principales corrientes epistemológicas.
El campo de estudio de las ciencias de la cultura y del turismo.
El conocimiento científico: características, objeto, alcance y limitaciones.
La cultura y el turismo como objetos de estudio.
Los modos de producción del conocimiento en las ciencias de la cultura y del turismo.
Campos disciplinares de producción del saber en ciencias de la cultura y del turismo.
La producción de conocimiento sobre el turismo en Argentina y el mundo.

UNIDAD 2: Los paradigmas para abordar el estudio del turismo.

Modelos de análisis de la realidad donde se desarrolla el turismo: similitudes y diferencias
Paradigma positivista, interpretativo y crítico. Características, Objeto de estudio, Principales exponentes, Métodos y técnicas predominantes, Relación sujeto-objeto..
Relación de los paradigmas con las metodologías cualitativas y cuantitativas: concepto, características y diferencias

UNIDAD 3: La complejidad en el estudio del turismo y la cultura.

Epistemología de la complejidad.
La sociedad, la cultura y lo humano como objetos complejos.
El turismo y la complejidad de su estudio científico.

UNIDAD 4: El papel del lenguaje en la construcción del conocimiento del turismo.

Problemas y perspectivas metodológicas sobre la interpretación, los símbolos y el lenguaje: significados atribuidos al turismo.
El discurso turístico.
Fronteras de la producción discursiva.
Tensiones epistemológicas: Teorías, disciplina e interdisciplina.

Metodología de enseñanza

La materia tendrá un dictado cuatrimestral, con un total de 64 horas de clases teóricas y prácticas, donde se complementarán los estudios de bibliografía con el análisis de casos y la elaboración de trabajos prácticos.
Se desarrollarán clases expositivas, exposiciones dialogadas con participación de los alumnos, trabajos grupales, resolución individual y grupal de ejercicios, lectura de textos, entre otros.
Se propiciará la articulación teoría-práctica durante el dictado de la materia, complementando las clases presenciales con trabajos domiciliarios de los estudiantes.
Las clases incluirán temas específicos de debate teórico-práctico referidos a las unidades temáticas de la asignatura.

Recursos didácticos

Para el desarrollo de las clases se utilizarán materiales impresos, digitales y audiovisuales, que serán facilitados por el equipo docente para lograr la enseñanza y el aprendizaje de la asignatura. Se complementará el dictado de clases con el uso del aula virtual.

Evaluación

Con el objeto de fomentar la aplicación y el razonamiento de los conceptos teórico-práctico desarrollados durante el dictado de la asignatura, el alumno será evaluado siguiendo los lineamientos Régimen pedagógico de la Facultad de Artes Diseño y ciencias de la Cultura, según ítem III. 6), de la siguiente manera:

ES COPIA

Unidad Argentina es de todos argentinos

(5)

RESOLUCIÓN N° **187/22**
RESISTENCIA, **12 JUL 2022**

a) **Promoción mediante evaluaciones parciales, sin examen final**

- a. **EVALUACIÓN:** Se evaluará a través de 4 instancias. Los estudiantes deberán aprobar dos (2) evaluaciones parciales, un (1) trabajo integrador y el promedio cuatro (4) de trabajos prácticos.
- b. **ASISTENCIA:** registrar una asistencia mínima del 80% a todas las clases dictadas.

b) **Promoción mediante evaluaciones parciales, con examen final.**

- c) **EVALUACIÓN:** Se evaluará a través de 3 instancias. Los estudiantes deberán aprobar dos (2) evaluaciones parciales, y el promedio cuatro (4) de trabajos prácticos.
- a. **ASISTENCIA:** registrar una asistencia mínima del 60% a todas las clases dictadas.

d) **Promoción mediante examen final.**

- a. En caso de optar por este régimen, se sugiere que el alumno realice una entrevista con el docente a fin de solicitar orientaciones sobre la bibliografía y los contenidos de la asignatura. Los exámenes finales de este régimen tendrán dos instancias: la primera escrita (eliminatória) y la segunda oral, referidos a temas propuestos por el tribunal y extraídos del último programa de la materia. La evaluación escrita tendrá la duración que considere el tribunal, dentro de un lapso no mayor de dos (2) horas.

La calificación corresponde al promedio entre ambas evaluaciones. Falta

Los criterios de evaluación del docente sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes se centrarán en la valoración de la capacidad demostrada para aplicar los conceptos desarrollados en clases en las diferentes instancias de evaluación. Se considerará:

- La exposición de ideas en las evaluaciones escritas y orales.
- La estructuración del texto que constituyen como respuesta, sus argumentaciones y conclusiones.
- La claridad en sus afirmaciones, valorando expresión, comprensión, presentación y orden.
- La referencia a autores abordados en las diferentes unidades y la capacidad de abordar diferentes teorías y aplicarlas al análisis de casos.
- La formación de opinión propia.
- El grado de vinculación con la actividad turística.
- La capacidad de trabajo en equipo.
- La innovación en el desarrollo de los trabajos prácticos.

Cronograma

-Días y horarios de las clases presenciales: Martes de 16 a 20.30 hs.

-Tutorías: 1 hora y media. Martes de 16 a 17.30 hs – 1 vez por mes durante el segundo cuatrimestre.

-Fechas de evaluaciones parciales: 1º última semana de abril, 2º última semana de mayo, 3º última semana de junio.

Bibliografía

Amador Berrocal, Sonia (1994). Análisis comparativo de tres paradigmas de las ciencias sociales. Revista Estudios. NÚM. 11, JULIO- DICIEMBRE 1994, Universidad de Costa Rica, pp. 59-67. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/30722>

Ascanio, Alfredo (2010). El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes? PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural, volumen 8, número 4, pp. 633-641.

Campodónico, Rossana y Chalar, Luis (2015). Matriz Científica En Turismo; Una Propuesta Integradora. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET, volume 4, número 3, 9-17.

Campodónico, Rossana., & Chalar, Luis. (2011). Hacia la construcción del conocimiento en turismo. Estudios y perspectivas en turismo, volumen 20, número 6 dic. 2011, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ES COPIA



(6)

RESOLUCIÓN N° 187/22
RESISTENCIA, 12 JUL 2022

Campos Neves, Sandro y Fernanda Beraldo Maciel Leme, Fernanda (2011). Propuestas para la enseñanza de la metodología científica en turismo. Redes, conflictos e intereses. Estudios y perspectivas en turismo, volumen 20, número 6, dic. 2011, Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

Castillo Nechar, Marcelino (2011). Epistemología crítica do turismo: que é isso? Revista Turismo em Análise, 22(3), 516-538.

Castillo Nechar, Marcelino y Panosso Neto, Alexandre (2010). Epistemología del turismo. Estudios críticos. Reimp. 2011. Editorial Trillas Turismo, México.

Coles, Duval y Hall (2005). Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar. Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Núm. 2: 181-198.

Chalmers, Alan (1990). ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? 11ª edición. SXXI Editores, México.

Dachary, Alfredo (2005) La construcción del paradigma del turismo: un camino interdisciplinario. Conferencia en el Congreso La Creatividad en el Turismo para el nuevo Milenio. Facultad de turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Eco, Umberto (2000). Tratado de semiótica General. 5ª edición. Editorial Lumen SA, Barcelona.

Eco, Umberto (1998). Semiótica y Filosofía del Lenguaje. 3ª edición. Editorial Lumen SA, Barcelona

Egleaton, Terry (2001). La idea de la cultura. Paidós, Barcelona.

Fortunato, Norberto (2015). La formación en turismo. Su legitimación académica y la identidad de sus profesiones. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en turismo. CONDET. Año XV, volumen 13, noviembre 2015. Recuperado de: http://condet.edu.ar/cndt/images/archivos/LA_FORMACION_EN_TURISMO.pdf

García Rolando (2006). Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Editorial Gedisa, Barcelona.

García, Rolando (2000). El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a las teorías de sistemas complejos. Editorial Gedisa, Barcelona.

García Jimenez, Leonarda (2008). Aproximación epistemológica al concepto de ciencia: una propuesta básica a partir de Kuhn, Popper, Lakatos y Feyerabend. Revista Andamios. Volumen 4, número 8, junio 2008, pp. 185-212.

Hernandez Sampieri, Roberto y otros (2010). Metodología de la investigación. 5ª edición. Mc Graw Hill, México.

Jafari, Jafar (2005). El turismo como disciplina científica. Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Núm. 1: pp. 39-56

Jafari, Jafar (1994), "La cientifización del turismo", en: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Nro 1.

Klimosvsky, Gregorio (1997). Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología. 3ª edición. A-Z Editora, Buenos Aires.

Korstanje, Maximiliano (2013). TURISMUS SISTEMAE: epistemología del viaje onírico. International Journal of Safety and Security in Tourism. Issue 4, pp. 24-35

Korstanje, Maximiliano (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. Palermo Business Review, número 10, pp. 8-20

Korstanje, Maximiliano (2011). Mitología y turismo: La exégesis como interpretación hermenéutica. Estudios y perspectivas en turismo, volumen 20, número 6, pp.1258-1280.

Korstanje, Maximiliano (2009). Interpretando el Génesis del Descanso: una aproximación a los mitos y rituales del turismo. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, volumen 7, número 1, pp. 99-113.

Korstanje, Maximiliano (s/d). Ciencia de la hospitalidad: Un nuevo aporte epistémico para comprender el objeto del turismo. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1331/index.htm>

Morín, Edgard (2005). Introducción al pensamiento complejo. 8ª reimpression. Editorial Gedisa, Barcelona.

Muñoz de Escalona, Francisco (2010). Epistemología del turismo. Un estudio múltiple. Turismo y Desarrollo Local, volumen 3, número 7.

ES COPIA

Donar tiempo es donar experiencia

(C) 2000-2020 - Juan B. Julio 348 - Resistencia - Chaco - República Argentina - Teléfono (054) 5722 465527 - info@violeta.unne.edu.ar



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y
Ciencias de la Cultura



Las Malvinas son argentinas
40 AÑOS

(7)

RESOLUCIÓN N° **187/22**-CD-
RESISTENCIA, **12 JUL 2022**

Muñoz de Escalona, Francisco (2010) Crítica de la obra que cimentó el paradigma convencional del turismo: los "gründrisse" de w. hunziker y k. krapf (1942). TURyDES. Vol 3, N° 7 (abril/abril 2010).

Najmanovich, Denise y Lucano, Mariano (2008). Epistemología para principiantes. Era Naciente, Buenos Aires.

Panosso Netto, Alexandre y Castillo Nechar, Marcelino (2014). Epistemología do turismo: escolas teóricas e proposta crítica. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 8(1), 120-144.

Panosso Neto y Lohman, Guillermo (2012). Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas. Editorial Trillas, México.

Panosso Netto, Alexandre. (2007). Filosofía del turismo: una propuesta epistemológica. Estudios y perspectivas en turismo, 16(4), 389-402.

Peace, Douglas (2003), "Cap. 4. Orientaciones actuales y futuras en la investigación turística", en: Ortega, E., Investigación y estrategias turísticas.

Ríos Hernández, Iván (2010). El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento. Revista Razón y palabra. México. Número 72. año 15, mayo - julio 2010. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf

Rodriguez Leal, Sergio (2006). Madurez de la investigación científica en turismo, en Brasil y en el mundo. Estudios y perspectivas en turismo, volumen 15, número 1, pp. 81-92.

Samaja, Juan (2004). Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. 3ª edición, 4ª reimpresión. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires.

Seguí Llinás, Miguel (2006). Hacia una ciencia del turismo. Siguiendo los pasos de George Cazes. Aportes y Transferencias, volumen 10, número 2, pp. 11-16.

Vasilachis de Giardino, Irene (1993). El análisis lingüístico en la recolección e interpretación de materiales cualitativos. En: Forni, Floreal. Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. Centro de investigaciones de América Latina, Buenos Aires.

ES COPIA