



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Artes, Diseño y  
Ciencias de la Cultura

331 / 19-CD-  
RESOLUCIÓN N° 331 / 19-CD-  
RESISTENCIA, 05 NOV 2019

**VISTO:**

El expediente N° 80-2019-01225, por el cual se eleva el programa de la asignatura "Metodología de la Investigación"; y

**CONSIDERANDO:**

Que la asignatura "Metodología de la Investigación", es una asignatura del segundo cuatrimestre, del cuarto año de la Licenciatura en Turismo;

Que es necesario aprobar el programa presentado la Lic. Natalia Cáceres, Profesora Adjunta a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en sesión ordinaria del Consejo Directivo del día 5 de noviembre de 2019;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32º del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA  
R E S U E L V E:**

**Art. 1º -** **APROBAR** el Programa de la asignatura "Metodología de la Investigación", del cuarto año de la Licenciatura en Turismo, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por expediente N° 80-2019-01225, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

**Art. 2º -** **REGISTRAR**, comunicar y cumplido, archivar.-

Confecció
sag
Supersó
Fiscalizó
Régimen

PROF. ELCIRA CLAUDIA GUILLEN  
SECRETARIA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DEL NORDESTE  
FACULTAD DE  
ARTES, DISEÑO  
Y CIENCIAS DE  
LA CULTURA

ES COPIA  
Abg. Esp. Matías Castillo Trangoni,  
Responsable Vicio Despacho  
Gestión Administrativa  
F.A.DyC.C. - U.N.N.E.

Soporte Magnético 0546



(2)

RESOLUCIÓN N° 331 / 19 CD-  
RESISTENCIA, 05 NOV 2019

**A N E X O**  
**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
**METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

**Área:** Investigación

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Asignatura:** Metodología de la Investigación

**Código:**

**Año:** 2019

**Equipo docente:**

Lic. María Natalia Cáceres (profesora adjunta a cargo)

Lic. Emilio Simón (Jefe de Trabajos Prácticos)

**FUNDAMENTOS**

Comprometidos con formar sujetos críticos y reflexivos, capaces de interpelar la realidad a la luz de los conocimientos teóricos, la presente cátedra se propone formar a los estudiantes con una clara mirada acerca de la ciencia como un modo de acceso al saber, caracterizado por su dimensión social e histórica y la investigación científica como el proceso destinado a producirla.

La tarea de investigar, tal como señala Ander Egg (1) es tan antigua como la humanidad misma, desde el comienzo de su existencia el hombre se ha cuestionado el qué y el cómo de las cosas y ha encontrado en la investigación el camino para dar respuesta a esos interrogantes. En palabras de Castillo Nechar y Panosso Neto (2011: 5) “*La apasionante aventura del conocimiento es un reto que desde los tiempos más remotos el hombre se ha planteado para dar luz a los conocimientos. Decía Aristóteles que el hombre se estira hacia el conocimiento buscando la luz de la conciencia como se estira el árbol hacia el cielo, buscando la luz del sol. Es decir el conocimiento le es tan indispensable al hombre, como lo es al árbol la luz del sol*”<sup>2</sup>.

*Este conocimiento para ser considerado científico habrá de producirse siguiendo un orden, el que nos marca el método científico y será el resultado de ese proceso ordenado y sistemático que llamamos investigación científica.*

Un primer abordaje de la materia supone la adscripción del Turismo dentro del ámbito de las Ciencias Sociales, lo cual ya nos remite a un tratamiento diferenciado del objeto de estudio en tanto entramado de relaciones complejas que tienen lugar en el ámbito de lo social. Siguiendo a Yuni y Urbano se dirá que “*Aprender a investigar en el campo de las ciencias fácticas implica atravesar una experiencia personal y profesional compleja, dificultosa e inquietante. Es una tarea que obliga a disciplinar el pensamiento y la acción*”<sup>3</sup>.

Por otra parte, retomando a Hernández Sampieri, se busca romper con mitos con los cuales se vincula la investigación, como aquel que la concibe como una tarea reservada para expertos, o el que la asume como algo que no tenga vinculación con la realidad. Se considera que ambas premisas no hacen sino reducir el verdadero valor y aporte de la investigación científica, para la sociedad.

Una pregunta que subyace es ¿qué puede aportar la investigación al Turismo? ¿Por qué es relevante su abordaje?

El Turismo en tanto fenómeno social cultural y económico ha tenido un desarrollo exponencial desde su surgimiento después de las Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días. Ello no ha sido casual, responde a los avances que ha experimentado la sociedad en los más variados ámbitos: social, tecnológico, económico, cultural.

Sin embargo es menester aclarar que el Turismo, en el ámbito de la producción científica, no ha alcanzado el mismo grado de madurez, debiendo valerse muchas veces de encuadres teóricos provenientes de otras disciplinas para su análisis e interpretación, dichos aportes, más allá de las buenas intenciones, no han podido escindirse muchas veces del abordaje disciplinar, centrando su mirada en un único enfoque. Esta situación del Turismo, de tomar prestado elementos de otras disciplinas le ha valido muchas veces cuestionamientos en torno a su grado de científicidad, con posturas encontradas entre quienes consideran que debe ser tenida como disciplina con rango científico, y otros que entienden que no cuenta con los elementos requeridos para alcanzar tal distinción. Pero más allá de estas discusiones epistemológicas lo cierto es que el Turismo resulta hoy un campo de saber profuso y de gran relevancia para la investigación científica.

<sup>1</sup>Ander Egg, E. (1995) Técnicas de investigación social (24.a ed). Editorial LUMEN. Buenos Aires.

<sup>2</sup> Castillo Nechar, M; PanossoNeto, A. (2011) Epistemología del Turismo. Estudios Críticos. Trillas. México.

<sup>3</sup>AnderEgg, E



ES COPIA

(3)

RESOLUCIÓN N° 331119-D-  
RESISTENCIA, 05 NOV 2019

Desde la cátedra se asumirá el Turismo como un campo de conocimiento en construcción, complejo y diverso. Se sostiene junto a Dieckow y Lansse que "El abordaje científico actual del Turismo se plantea como complejo, multicausal y no lineal, tal como lo sugiere Edgar Morin (2008)..." Este carácter complejo del saber turístico, nos insta a pensar la investigación en Turismo como un verdadero viaje al campo del conocimiento que se nos ofrece parafraseando a Borges como un jardín de senderos que se bifurcan (no solo en espacio, sino en el tiempo) y no como una única vía posible. Es esta complejidad de los estudios turísticos la que impide que la misma pueda ser comprendida desde respuestas únicas que ofrecen las disciplinas y requiere para su tratamiento de un enfoque de investigación especializado, la investigación turística, que desde el paradigma de la complejidad logre abarcarlo en forma integral.

De allí la importancia de formar profesionales en Turismo capaces de producir conocimientos válidos por y para su comunidad. Se trata de formar sujetos comprometidos con la realidad de su tiempo y que busquen por las vías de la investigación científica producir ese conjunto de saberes que le permitan interpretar la verdadera dimensión del fenómeno turístico, pensado desde lo local, pero con proyección regional y mundial.

En definitiva, como señala Louis Pasteur "la ciencia no sabe de países porque el conocimiento le pertenece a la humanidad y es antorcha que ilumina el mundo".

## OBJETIVOS

### Objetivos Generales: Que el/la alumno/a logre:

- Facilitar al estudiante conocimientos, experiencias y habilidades para desempeñarse con eficiencia como colaboradores en la administración y gestión de servicios turísticos desde la investigación aplicada al turismo.
- Acercar al estudiante información suficiente sobre las distintas especialidades en que puede desarrollarse la actividad que le permita participar en proyectos de investigación en turismo.
- Descubrir y entender la importancia de la investigación como herramienta de la actividad profesional
- Comprender y manejar aspectos lógicos y empíricos del proceso de investigación y adquirir elementos conceptuales y habilidades instrumentales para el desarrollo de proyectos de investigación en turismo.
- Identificar situaciones y necesidades susceptibles de ser investigadas en el campo del turismo.
- Comprender y problematizar ciertas situaciones (plantear la fundamentación, objetivos y alcances de la investigación a realizar).
- Internalizar el abordaje del Turismo desde el paradigma de la complejidad.
- Definir enfoques metodológicos, seleccionar técnicas, diseñar instrumentos y planificar actividades acordes a la consecución de objetivos planteados.
- Transferir la producción del conocimiento obtenido a partir de la investigación realizada.
- Socializar los resultados obtenidos en el ámbito comunitario y en el ámbito académico a través de diferentes medios e instancias posibles.

### Objetivos específicos

- Manejar la terminología específica del lenguaje científico diferenciándolo de otras formas de acceso al saber.
- Identificar situaciones y necesidades susceptibles de ser investigadas en el campo del turismo; a la luz de enfoques teóricos y siguiendo el método científico.
- Comprender las fases que comporta un proceso de investigación, desarrollando cada uno de sus momentos a partir de una propuesta concreta de investigación aplicada al Turismo.
- Dominar las herramientas y técnicas de investigación necesarias para el desarrollo de la investigación en Ciencias Sociales y específicamente del Turismo.

## CONTENIDOS

### UNIDAD I: LOS CAMINOS DE LA CIENCIA

1.1 El lenguaje de la Ciencia aplicado a la investigación. Ciencia vs Conocimiento cotidiano. El problema de investigación y el problema cotidiano.

1.2 La investigación en Ciencias Sociales. Mitos. La investigación en Turismo.

<sup>4</sup>Dieckow L y Lansse E. El Turismo y la Investigación (2014). Particularidades de su abordaje. Ed. Universitaria Universidad nacional de Misiones. Posadas. Argentina



(4)

RESOLUCIÓN N° 3311/19-  
RESISTENCIA, 05 NOV 2019

- 1.3 El proceso de investigación. Elementos del proceso de investigación científica: objeto, sujeto, método y condiciones de realización.
- 1.4 El proceso de abstracción-concreción: entre lo teórico y lo empírico.
- 1.5 Tipos de investigación conforme diferentes criterios. Diseños de investigación: cualitativa y cuantitativa.
- 1.6 Método, metodología y estrategias metodológicas y técnicas.
- 1.7 Contextos de validación conceptual, empírica, operativa, y expositiva

### UNIDAD II: El Proceso de Investigación

- 2.1 Fases y momentos del proceso de investigación: Proyectiva, Metodológica, Técnica y Síntesis
- 2.2 Turismo como objeto de estudio. Construcción de problemas objeto de la investigación del turismo. Como elegir el tema de Investigación. El planteamiento del Problema. El Marco referencial. Hipótesis.
- 2.3 Construcción del dato científico. Universo y muestra. Unidad de observación. Variables e indicadores.
- 2.4 Diseño de investigación

### UNIDAD III: La Recolección de datos

- 3.1 Medición en Ciencias Sociales
- 3.2 El dato. Estructura general del Dato. Matrices de dato. La tesis de Galtung.
- 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.
- 3.4 La recopilación documental; diferentes clases de documentos. Tipos de fuentes de información
- 3.5 Escalas de actitudes. Escalas de actitudes: Likert, diferencial semántico y escalograma de Gutman.

### UNIDAD IV: Procesamiento de la Información

- 4.1 Procesamiento de los datos. Análisis de resultados.
- 4.2 Herramientas básicas para el tratamiento informático de los datos; uso de paquetes estadísticos y programas informáticos para análisis cualitativo.

### UNIDAD V: El Informe de Investigación

- 5.1 Elaboración de conclusiones. El informe de investigación. Divulgación de resultados. Tipos de trabajos científicos.
- 5.2 La investigación aplicada al turismo. Algunos ejemplos.
- 5.3 La construcción colaborativa del conocimiento, su apropiación y uso.

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La materia se desarrollará a lo largo de un cuatrimestre, con un total de 96 horas cátedras, que incluyen clases teóricas y prácticas, a efectos de dejar más claramente diferenciadas ambas instancias, se procede en los que sigue a describirlas brevemente:

Clases teóricas: se ofrecerán a los alumnos constructos teóricos dentro de los cuales ubicar su pensamiento para luego generar una acción. Las clases tenderán a favorecer la participación activa de los sujetos en sus procesos de enseñanza aprendizaje, habilitando espacios de debate, recuperando saberes previos de los alumnos, en suma co-construyendo el conocimiento.

Dichas clases estarán acompañada de un soporte tecnológico (power point)

Clases prácticas: las mismas suponen inicialmente la vinculación entre teoría y práctica a partir de la realización de un informe de investigación, siguiendo los pasos del método científico.

Se ofrecerán momentos de lecturas de diversos textos, debate sobre temas que preocupan a la comunidad científica y que resulten de particular interés para el Turismo.

Se habilitará a además un espacio para ir diseñando con los alumnos el Informe de investigación.

### Recursos didácticos

Los recursos didácticos o materiales curriculares serán tenidos aquí desde una perspectiva restringida, con dicho término se hace referencia a "los libros de textos y otros materiales editados que profesores y alumnos utilizan para el desarrollo del currículum en instituciones particulares".<sup>5</sup> En tal sentido los recursos didácticos serían: libros sobre metodología de

<sup>5</sup> Araujo M (2012). Didáctica. 2da ed. Bernal. Universidad Nacional de Quilmes



(5)

RESOLUCIÓN N° 331119 CD-  
RESISTENCIA, 05 NOV 2019

investigación, textos para trabajar en clase, investigaciones publicadas en revistas de divulgación científica, guías de estudio, entre otros. Se complementará el dictado de clases con el uso del aula virtual

**Evaluación:**

A este respecto se considera pertinente asumir el carácter polisémico del término evaluación en tanto su significado variará conforme el enfoque de enseñanza que asuma cada docente. Por otra parte no se debe confundir evaluación con examen, en tanto esto supondría reducir su verdadero significado. La evaluación por exámenes es una forma de evaluación, pero no la única. En este sentido desde la cátedra se proponen dos tipos de evaluación:

*En proceso:*  
La misma supone tomar cada instancia de trabajo, discusión, debates que tengan lugar en el aula, como instrumentos de evaluación.

*Sumativa y final:*  
La misma se llevará a cabo de manera tradicional, por medios de exámenes o en trabajos prácticos. Las formas a adoptar serán conforme a los lineamientos propuestos en el Régimen pedagógico de la Facultad de Artes Diseño y Ciencias de la Cultura, según ítem III. 6), en el cual se expresa lo que sigue:

**a) Promoción mediante evaluaciones parciales, sin examen final**

EVALUACIÓN: Se evaluará a través de 4 (cuatro) instancias. Los estudiantes deberán aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales, una presentación de (1) un trabajo integrador y el promedio de 3 (tres) trabajos prácticos. ASISTENCIA: registrar una asistencia mínima del 80% a todas las clases dictadas.

**b) Promoción mediante evaluaciones parciales, con examen final.**

INSTANCIAS DE EVALUACIÓN: Se evaluará a través de 3 (tres) instancias. Los estudiantes deberán aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales y una (1) instancia de promedio de 3 trabajos prácticos. ASISTENCIA: registrar una asistencia mínima del 60% a todas las clases dictadas.

**c) Promoción mediante examen final.**

En caso de optar por este régimen, el alumno deberá presentar al tribunal un trabajo de monográfico acerca de los elementos centrales para la elaboración de un Informe de Investigación. Para tal efecto el alumno deberá pautar una entrevista con el docente a fin de solicitar orientaciones sobre la bibliografía a consultar, y la estructura de la monografía. Los exámenes finales de este régimen tendrán dos instancias: la primera escrita, referidos a temas propuestos por el tribunal y extraídos del último programa de la materia y la segunda oral, donde se habrá de explicar la monografía presentada. La evaluación escrita tendrá la duración que considere el tribunal, dentro de un lapso no mayor de dos (2) horas.

**Criterios de Evaluación:**

Asumiendo que la evaluación excede la mera medición y calificación y que por el contrario tiende a un análisis reflexivo de los logros alcanzados en el dictado de un curso y de los elementos que no han logrado incorporarse, analizando sus causas y proyecciones a futuro, desde la cátedra se tomarán como referencia los siguientes criterios:

- Capacidad para integrar teoría y práctica en un entramado de sentidos.
- Dominio de técnicas y herramientas para producir conocimientos científicos
- Despliegue de habilidades comunicacionales como: lenguaje claro y preciso, uso de terminología técnica, fluidez en instancias de diálogo, capacidad de argumentación.
- Adquisición de competencias básicas para el trabajo en equipo
- Creatividad e innovación en el planteamiento de problemas
- Capacidad de adoptar una mirada crítica y reflexiva de la realidad, desde el abordaje que propone la ciencia.



**BIBLIOGRAFÍA**

- Ander- Egg, E. (2011) Aprender a Investigar. Nociones básicas para la Investigación Social. Editorial Brujas. Córdoba.
- Ander- Egg, E. (1995) . Técnicas de investigación social (24.a ed). Editorial Lumen. Buenos Aires.
- Botta, M. (2007) Tesis, tesinas, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación. Biblos. Buenos Aires.
- Castillo Nechar, M; Panosso Netto, A. (2011) Epistemología del Turismo. Estudios Críticos. Trillas. México.
- Chalmers, Alan (1990). ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? 11<sup>a</sup> edición. SXXI Editores, México.
- Cook T.D. y Richardt CH. S., Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Ed. Morata, Madrid.
- Dieckow L y Lansse E. El Turismo y la Investigación.(2014). Particularidades de su abordaje. Ed. Universitaria Universidad nacional de Misiones. Posadas. Argentina
- Galtung, J (1978) Teoría y Método de la Investigación Social. Eudeba. Buenos Aires.
- Gosende Schenck, E. con colaboración de Guillermo Martíneli (2009) Metodología de la Investigación y estadística descriptiva. Bernal Universidad Nacional de Quilmes.
- Hernández Sampieri, R.y otros. (2006) Metodología de la Investigación. Ed. McGraw-Hill. México.
- Jafari, Jafar (1994), "La científicación del turismo", en: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Nro 1.
- Marradi A. y otros. (2007) Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé. Buenos Aires.
- Méndez Hinojosa y José A. Peña Moreno. (2006) Manual práctico para el diseño de la escala de Likert. México. Trillas, U.A.N.L. 2006.
- Morín, Edgard (2005). Introducción al pensamiento complejo. 8<sup>a</sup> reimpresión. Editorial Gedisa, Barcelona.
- Padua J., (1994) Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. Ed. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile. 1994.
- Pardinas F. (1991) Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Ed. Siglo XX. México.
- Peace, Douglas (2003), "Cap. 4. Orientaciones actuales y futuras en la investigación turística", en: Ortega, E., Investigación y estrategias turísticas.
- Pick S. y López, A (1995) Cómo investigar en ciencias sociales. Ed. Trillas. México.
- Rojas Soriano, R. (1995) Guía para realizar Investigaciones sociales. México: Plaza Valdez editores, 1995.
- Samaja, Juan (2004). Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. 3<sup>a</sup> edición, 4<sup>a</sup> reimpresión. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Sierra Bravo , S.A. (1997). Técnicas De Investigación Social: Teoría Y Ejercicios (En Papel) Ediciones Paraninfo.
- Solomon P. (1992) Guía para redactar informes de investigación en ciencias sociales. Ed. Siglo XXI. México,
- Vasilachis de Giardino, I. (1993). El análisis lingüístico en la recolección e interpretación de materiales cualitativos. En: Forni, Floreal. Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. Centro de investigaciones de América Latina, Buenos Aires.
- Wainerman, C y Sautu, R. (compiladoras) (2001). La Trastienda de la Investigación. (3er ed-amp-)Ediciones Lumière. Buenos Aires.

