



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y
Ciencias de la Cultura

RESOLUCIÓN N° 189/21 CD-
RESISTENCIA, 28 SEP 2021

VISTO:

El expediente N° 80-2021-00569, por el cual se eleva el programa de la asignatura "Gestión y Edición de Publicaciones Culturales"; y

CONSIDERANDO:

Que la asignatura "Gestión y Edición de Publicaciones Culturales", es una asignatura del segundo cuatrimestre, del tercer año de la Tecnicatura en Diseño de Imagen, Sonido y Multimedia;

Que es necesario aprobar el programa presentado el Lic. Carlos Quiñonez, Profesor Adjunto a cargo de la asignatura;

Que el programa propuesto cuenta con informe favorable del Gabinete de Asesoría Pedagógica de la Facultad;

Que el Régimen Pedagógico de la Facultad, establece en su Artículo 14, que los programas tendrán una vigencia de tres años, a partir de la fecha de su aprobación;

Que la comisión de Enseñanza, Investigación, Posgrado y Designaciones aconseja aprobar dicho programa;

Que dicho despacho fue aprobado en Sesión Ordinaria Virtual del Consejo Directivo del día 28 de septiembre de 2021;

Que la presente medida se toma en virtud de las atribuciones conferidas al Consejo Directivo por el Art. 32° del Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA RESUELVE:

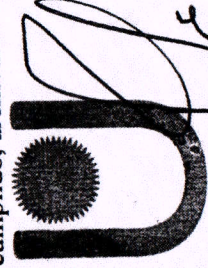
Art. 1°-

APROBAR el Programa de la asignatura "Gestión y Edición de Publicaciones Culturales", es una asignatura del segundo cuatrimestre, del tercer año de la Tecnicatura en Diseño de Imagen, Sonido y Multimedia, cuyo texto ordenado figura como ANEXO de la presente Resolución, tal lo tramitado por expediente N° 80-2021-00569, el que tendrá vigencia a partir de la fecha y por el término de tres años, período que establece el Régimen Pedagógico de la Facultad.

Art. 2°-

REGISTRAR, comunicar y cumplido, archivar.-

Confeccionó
mac
Supervisó
Fiscalizó
Registró



MGTER. PATRICIA MONICA
SECRETARIA ACADEMICA

UNIVERSIDAD
NACIONAL

DEL NORDESTE
FACULTAD DE
ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE

DECANO
FEDERICO ALFREDO VEIRAVE



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y
Ciencias de la Cultura

(2)

RESOLUCIÓN N° 189/21 CD-
RESISTENCIA, 28 SEP 2021

A N E X O

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: GESTIÓN Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES CULTURALES

Área: Gestión Cultural y Turística

Carrera: Tecnicatura en diseño de imagen, sonido y multimedia

Asignatura: Gestión y Edición de Publicaciones Culturales

Código: 18

Año: 2021

Equipo docente: Profesor Adjunto, Lic. Carlos Manuel Quiñonez
Jefe de Trabajos Prácticos, DG María Belén Quiñonez

Fundamentación:

En los tiempos actuales, la irrupción de los dispositivos multimediales ha impactado de forma notoria en las formas de transmisión de la información en todos los campos del saber. En el ámbito específico de la imagen, el sonido y la multimedia, en los últimos cincuenta años ha habido una evolución y desarrollo notable. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), sus herramientas e insumos: ordenadores, redes telemáticas, internet, satélites de comunicación, así como la permanente aparición de nuevos aparatos smart (inteligentes), que incorporan una multiplicidad de aplicaciones, junto al desarrollo de la tecnología de la imagen digital y sus múltiples aplicaciones, abren cada vez más, nuevos perfiles profesionales en este campo.

Las publicaciones culturales constituyen un documento histórico de peculiar interés para reconstruir el patrimonio cultural tangible e intangible de un pueblo, especialmente porque estos textos colectivos fueron un vehículo importante para la formación de instancias culturales que favorecieron la profesionalización de la literatura y todas las otras artes. La relevancia de estas publicaciones entre las formas discursivas predominantes durante el siglo XX en América Latina, no se condice, sin embargo, con la importancia otorgada a las mismas en los estudios críticos de la literatura latinoamericana. Sólo recientemente, ha comenzado a visualizarse al periodismo como una de las vías más efectivas en la autonomización del campo cultural latinoamericano.

Las revistas sobre cultura cumplieron un papel determinante en la conformación del campo cultural latinoamericano y formaron parte de lo que se denomina editorialismo programático, que materializó nuevas formas de difusión cultural ligadas a una aspiración de alguna manera revolucionaria, alternativa y en muchos casos contracultural.

En la Argentina, luego de la recuperación democrática de 1983, la expansión de las publicaciones culturales ha sido constante. Las décadas de los 80 y los 90, estuvieron dominadas por las publicaciones en papel, que lograron grandes hitos, como la cantidad de ejemplares que vendía la revista Humor a fines de los 80 o el formato de semanario cultural que iniciaron e impulsaron, primero La Maga y luego la Revista Ñ del Grupo Clarín, en los 90. A partir del nuevo siglo, el campo de las publicaciones se fue complejizando. Un caso destacado fue el lanzamiento de franquicias de grandes revistas de alcance internacional como Rolling Stone y Les Inrockpuitbles, que ofrecieron una edición argentina con contenidos locales.

La expansión de internet y las redes posibilitaron la aparición de las revistas electrónicas multimediales, que permitieron ampliar la difusión de contenidos culturales en diferentes formatos y con cada vez menor costo de producción. Hay casos novedosos como Anfibia y Panamá Revista, con formatos novedosos.

Por último, en la región NEA hay una importante producción de revistas culturales, principalmente las que vienen históricamente asociadas a los diarios y periódicos locales, y otras que se desarrollaron de modo independiente y en algunos casos autogestionario. La dificultad de darle sostenibilidad a los proyectos editoriales constituye un obstáculo recurrente.



(3) **RESOLUCIÓN N° 189/2021**
RESISTENCIA, 28 SEP 2021 **CD-1**

Objetivos de la materia:

Que los alumnos:

- Comprender la importancia que poseen las publicaciones culturales a lo largo de la historia, con especial interés en la evolución editorial y técnica de estas.
- Comprender la función de las publicaciones culturales en el ámbito regional, nacional y latinoamericano, como difusores de los bienes y manifestaciones de la cultura.
- Adquieran competencias relativas al diseño y gestión de las publicaciones culturales regionales en el entorno regional, nacional y latinoamericano.
- Adquieran competencias para aplicar herramientas multimediales a los formatos de publicaciones culturales.

Contenidos: La materia desarrollará los siguientes contenidos:

Unidad I

Las publicaciones culturales como producto de la actualidad: cultura y sociedad. Origen e historia de las revistas culturales en el mundo y en Latinoamérica. El nacimiento del periodismo cultural en el siglo XIX. El periodismo y la cultura argentina en el del siglo XX. El nuevo periodismo cultural en la democracia: desde de 1983 hasta el nuevo siglo. La irrupción de las TIC'S en la comunicación y la cultura. Las publicaciones culturales en el siglo XXI.

Unidad II

Cultura digital y comunicación de un producto cultural. Las publicaciones culturales digitales en el contexto nacional y en el NEA: historia, casos relevantes y la actualidad. Los distintos tipos de publicaciones culturales, científicas y de divulgación. Proyectos comerciales, independientes, autogestionarios y comunitarios. La convergencia digital en el periodismo cultural. Gestión y diseño de publicaciones: contenidos, soportes, géneros y formatos.

Unidad III

El proyecto de una publicación cultural. Como surge la idea de una revista cultural. Planificación y diseño de un proyecto. El diagnóstico del contexto. De la idea general al proyecto particular. Organización del equipo de trabajo, definición de los contenidos, la periodicidad, la distribución, la comercialización y la comunicación. Claves del diseño editorial y la producción cultural.

Actividades de cátedra y recursos didácticos:

Tipo/s de Actividades		Recursos Didácticos:		
• Clases Teóricas	xxx		Material Visual (PWP/Prezi). Audiovisual (Videos). Guías de lectura. Exposición. Puesta en común	
• Clases Prácticas	X X	X X	Desarrollo de guías de trabajos prácticos: grupales e individuales. Presenciales y domiciliarios. Exposición de Trabajos.	
• Clases Teórico Prácticas	-	X X X X	Guías de lectura. Debate y puesta en común. Análisis de trabajos prácticos. Invitados especiales.	
• Aula Virtual		X X x	Trabajos Prácticos Tutorías Virtuales Materiales de lectura y audiovisuales	
• De Campo		X	Investigación en el campo	



Criterios de Evaluación de la materia:

- Participación de forma activa en clases.
- Lectura comprensiva y reflexiva de la bibliografía.
- Uso adecuado del vocabulario disciplinar e integración de los conocimientos.
- Transferencia de lo aprendido a nuevas situaciones problemáticas.
- Cumplimiento en tiempo y forma en la presentación de los trabajos asignados.
- Capacidad de expresar sus posiciones por escrito y oralmente en forma clara, coherente y fundada.

Régimen de Promoción:

a. Promocional: ALUMNOS PROMOCIONALES.

El alumno promocional deberá:

- Aprobar el 80 % de trabajos prácticos con (6 seis) o más.
- Entregar el 100 % de las guías de lecturas.
- Aprobar tres exámenes parciales o bien dos parciales y el recuperatorio
- Completar el 80% de asistencia a clases

b. Promoción con Exámenes Finales: ALUMNOS REGULARES.

El alumno regular deberá:

- Aprobar el 80 % de trabajos prácticos con (6 seis) o más.
- Entregar el 100 % de las guías de lecturas.
- Aprobar dos exámenes parciales o bien un parcial y el recuperatorio, y un examen final que se rinde en los turnos de exámenes previstos en el calendario académico.
- Completar el 60 % de asistencia a clases

c. Alumnos Libres: Los alumnos que no cumplieron alguno o todos los requisitos para alumnos promocionales y/o regulares, aprueban la asignatura mediante un examen final del programa completo vigente, que se rinde en los turnos previstos en el calendario académico. El examen es individual y en dos instancias: escrito y oral.

Bibliografía:

- CALDWELL, Cath; ZAPATERRA, Yolanda (2014) Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales. Madrid, España; Gustavo Gili.
- CARLON, Mario (2016) Después del fin: una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-TV, el post-cine y YouTube. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- CHERNIAVSKY, Andy (2020) Acceso directo. Memorias de una fotografía del rock argentino en los años 80. Buenos Aires, Planeta.
- DEL MAZO, Mariano (2019) Entre lujurias y represión. Seru Girán: la banda que lo cambió todo. Buenos Aires, Sudamericana.
- ESSES, José Miguel; BER, Dalia (2016) Los 80 la década. Buenos Aires, Planeta.
- FRIZCHE, Peter (2008) Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna. Buenos Aires, Siglo XXI editores
- GARCIA, L. (28 de febrero de 2013). UBA Cultura Digital. Obtenido de UBA Cultura Digital: <https://ubaculturaldigital.wordpress.com/2013/02/28/cultura-digital-y-nuevasidentidades-culturales/>
- GIUNTA, Andrea (2008) Vanguardia, internacionalismo y política. Arte argentino en los años sesenta. Buenos Aires, Siglo XXI editores.
- IGAL, Diego (2013) Humor Registrado. Nacimiento, auge y caída de una revista que supero la mediocridad general. Buenos Aires, Marea.
- JAMESON, Fredric; ZIZEK, Slavoj. (2005) Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Bs. As., Paidós.
- LEWIS. Angharad (2016) ¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación, y distribución de publicaciones independientes. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- LOIS, Ianina; AMATI, Mirta; ISELLA, Juan (2014) Comunicación popular, educativa y comunitaria / Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
- MANZANO, Valeria (2017) La era de la juventud en Argentina. Cultura, política y sexualidad desde Perón hasta Videla. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.



RESOLUCIÓN N° 189/21
RESISTENCIA, 28 SEP 2021

- MARTEL, Frederic (2015) Smart. Internet(s): la investigación. Bs. As., Taurus.
- MITCHELSTEIN, Eugenia; BOCZKOWSKI, Pablo J. (compiladores) (2017) Titulares, hashtags y videojuegos. La comunicación en la era digital, Buenos Aires, Manantial.
- MORLEY, David; WALKERDINE, Valerie; CURRAN, James (1998) Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Barcelona, España; Paidós.
- OUTLIERS SCHOOLS (2020) Protopia. La contribución de Outliers School a la evolución de la cultura digital, la educación y los medios en Iberoamérica. Edición del autor en pdf
- PARDO KUKLINSKI, Hugo (2015), <http://opportunityvalley.net/> Lecciones de 30 años de contracultura digital. Barcelona, España. Libro web.
- PISCITELLI, Alejandro (2002) Ciberculturas 2.0 En la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires, Paidós Contextos.
- PROVENDOLA, Juan Ignacio (2015) Rockpolitik. 50 años de rock nacional y sus vínculos con el poder político argentino. Buenos Aires, Eudeba.
- PUJOL, Sergio (2005) Rock y dictadura. Crónica de una generación (1976-1983). Buenos Aires, Emecé.
- RAMONET, Ignacio (2011) La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires, Capital Intelectual.
- SMITH, Terry (2012) ¿Qué es el arte contemporáneo? Buenos Aires, Siglo XXI
- SOSNOWSKI, Saúl coordinador (1999) La cultura de un siglo: América Latina en sus revistas. Madrid, España; Alianza Editorial.
- ULANOVSKY, Carlos (1996) Paren las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires, Espasa.
- VELIZ, Mariano Compilador (2019) Cines latinoamericanos y transición democrática. Buenos Aires, Prometeo.